

Saúde

Golden Cross assume o controle da Ebam

A Golden Cross, uma das maiores empresas de assistência médica do País, acabou de comprar a Ebam, também da área de serviços médicos, do empresário e quase deputado Delvi Berger, por Cz\$ 250 milhões..

A compra da Ebam significa para a Golden mais 100 mil associados e 35 centros médicos que se juntam aos atuais 2 milhões de associados. A Golden tem hoje 12 mil médicos credenciados e mais de 1.500 entidades, entre hospitais laboratórios e clínicas, que cobrem 80 municípios em todo o País.

O Presidente e fundador da Golden, Milton Afonso, vê com otimismo a assistência médica no Brasil: "A cada dia a sociedade está mais consciente da necessidade de ter um plano de saúde, o que nos dá um caminho de crescimento no País". A meta para 87, continua, é chegar aos 2,5 milhões de associados.

A Golden Cross foi criada em 1971 e é totalmente brasileira. Segundo o Presidente da empresa, no primeiro ano de existência, a Golden conseguiu reunir mil associados, chegando a quatro mil, quatro anos depois. De três anos para cá, o número de associados chegou a 450 mil pessoas. Atualmente, associam-se à Golden Cross 120 mil pessoas por mês, sendo que em fevereiro, 72 mil famílias ingressaram na empresa.

Prestando assistência médica a cinco mil empresas do Brasil, filiadadas ao plano Dame, a Golden tem hoje uma arrecadação de Cz\$ 450 milhões por mês com uma despesa de

Cz\$ 400 milhões. A empresa oferece três tipos de planos de assistência: o Dame, que representa 75% dos associados (1,3 milhões), o PAI, que garante assistência integral e o plano VIP, com 30 mil associados, que permite a livre escolha do médico a nível nacional e internacional. Este último será relançado este ano, com uma forte campanha publicitária.

Na área de filantropia, a Golden mantém 14 orfanatos no Brasil com mais de 500 crianças, atende a mais de 250 mil pessoas em favelas do Rio de Janeiro, possui oito lanchas médicas que percorrem a região Amazônica e fornece 15 mil bolsas de estudos em todos os níveis. Com esta área foram gastos em 86, Cz\$ 80 milhões.

Para 87, o marketing da empresa dará ênfase a três campanhas e para isso já renovou por Cz\$ 3 milhões anuais o contrato com o piloto Nelson Piquet, que há três anos vende a imagem da empresa. Três das campanhas visarão aos planos de saúde, sendo que o VIP será relançado e uma será institucional, mostrando o papel do pai e da mãe em uma relação de segurança. Além disso, a Golden continuará com sua campanha de combate ao fumo que é feita nos hospitais e clínicas conveniadas ou próprias. "Este ano vamos inovar, dando apoio médico e psicológico às pessoas que desejem parar de fumar. A Golden também está estudando uma campanha de prevenção à aids", informou o Presidente.