

55 Audiência cada vez maior

A TV Senado não fez nenhuma pesquisa de audiência nos últimos quatro anos, mas todos os parlamentares têm retorno permanente dos telespectadores. Pelo telefone 0800-612211, chamado de Voz do Cidadão, 19 atendentes repassam aos parlamentares sugestões, reclamações e elogios de quem assiste à TV Senado. Se no ano passado foram registradas 555 ligações, até a segunda semana de abril 472 pessoas já haviam telefonado para comentar a programação da TV, comprovando o expressivo aumento da audiência.

Na semana passada, a briga entre o presidente do Senado, Antonio Carlos Magalhães (PFL-BA) e o presidente do PMDB, senador Jader Barbalho (PA), pro-

vocou um pico de audiência. Das 32 ligações recebidas durante a semana, 30 foram para comentar o episódio. Mais de 83% dos telespectadores que ligaram para o 0800 deram opinião desfavorável ao episódio.

Bar – “Quero transmitir a tranquilidade de nós, eleitores, e certamente desta Casa pelo mal-entendido entre o senhor e seu colega. Acredito que tudo poderia ser solucionado no bar da esquina. Como disse Lupicínia Rodrigues, ressentimentos passam com o tempo e se extinguem com a razão”, disse um cidadão do Recife, pelo 0800, ao senador Antonio Carlos Magalhães.

Apesar do potencial, a TV Senado não pode se transformar em

canal comercial. Nenhum contrato de publicidade será fechado. A programação, 24 horas no ar, trata apenas das atividades legislativas. A prioridade é a transmissão das sessões em plenário e das comissões temáticas. Além disso, são transmitidas entrevistas em estúdio, com parlamentares e convidados.

Com a implantação da TV aberta, o Senado transmitirá pelo menos três horas de programação voltada para a comunidade local. Consultores do Senado farão programas de treinamento a distância, ensinando funcionários de Câmara Municipais a acompanhar execução orçamentária, formas de o município buscar recursos federais e outros assuntos legislativos de interesse local. (M.L.D.)