



## Uma campanha em favor da moratória

O deputado Luís Henrique, líder do PMDB, anunciou ontem que seu partido fará uma campanha para conscientizar a opinião pública do acerto do presidente da República de decretar a moratória. Por sua vez, líderes influentes do PMDB, com a assessoria da Fundação Pedroso Horta, deverão divulgar nos próximos dias documento com sugestões ao governo Sarney, com o objetivo de colaborar para a solução da crise sócio-econômica, apresentando também propostas de providências a curto prazo no campo externo (dívida e comércio exterior).

A Campanha será discutida nos próximos dias com os vice-líderes do PMDB, e para Luís Henrique o quadro é de dificuldades no futuro relacionamento do governo com os credores internacionais, daí a necessidade de coesão interna e solidariedade do povo ao governo. Em épocas anteriores, como na defesa do monopólio do pe-

trôleo, o povo brasileiro soube se unir ao lado dos governantes, e o quadro agora está a exigir igualmente a conscientização e mobilização popular, segundo o líder do PMDB.

Os governadores serão chamados a participar também da campanha de apoio a Sarney e em defesa da moratória.

"Parece que o governo está disputando um campeonato para ver quem confunde mais a opinião pública", afirmou ontem o senador Afonso Camargo, 3º vice-presidente do PMDB, ao criticar a falta de definições do governo, "onde não se sabe quem manda nem quais as diretrizes da política oficial". O resultado, segundo o senador, é a insegurança em todos os setores da sociedade, pois ninguém tem informação precisa nem pode imaginar o que vai acontecer, depois da expectativa frustrada do Plano Cruzado.