

COMÉRCIO

Brasilienses recebem o prêmio *Mérito Lojista 2001* por trabalho ético e serviços prestados à comunidade. Objetivo da Câmara de Dirigentes é homenagear os comerciantes do Distrito Federal

CDL premia dez empresas

Andrea Cordeiro

Da equipe do Correio

A Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL) concede anualmente, desde 1966, o prêmio *Mérito Lojista* para homenagear o comércio local. Os homenageados são eleitos pelos sócios da entidade. A diretoria da CDL define os setores e os 130 sócios votam. O prêmio é uma embarcação fenícia (nau) estilizada, símbolo das 22 CDLs em todo o país. Este ano, a entrega dos prêmios aconteceu em festa realizada na Sala Villalobos, no Teatro Nacional.

Ética e serviços prestados à comunidade. Por reunirem tais qualidades, dez empresas brasilienses receberam o prêmio *Mérito Lojista 2001* da CDL/DF, na noite de quinta-feira. Foram premiados o hipermercado Pão de Açúcar, o Lojão do Bebê, a Novo Mundo Móveis e Utilidades, a Só Reparos Materiais de Construção, as Lojas Riachuelo, a Drogaria Rosário, a Papelaria ABC, a rede de postos de combustíveis Gasol, a ótica Romário Veras e o Grupo Brasal (leia mais no quadro ao lado).

Para o presidente da entidade, Pedro Américo, a premiação deste ano tem um significado especial devido aos muitos sobressaltos na economia

desde o mês de março: desvalorização do real, crise no setor elétrico e atentados terroristas. "Várias empresas dedicaram-se a repensar os planos de expansão e pudemos ver nossa capacidade de buscar soluções a duras penas", reconheceu.

A cerimônia começou pouco depois das 20h com as homenagens especiais aos empresários Hudson Pereira de Souza, proprietário das lanchonetes Submore Health Food, que recebeu o *Mérito Lojista Jovem*, e Rogério Rosso, diretor regional da Fiat, homenageado com o *Mérito Parceiro*. Também foram homenageados o deputado distrital Jorge Cauhy (PFL), com o *Mérito Social*, e o deputado federal e empresário Paulo Octávio (PFL-DF), com o *Mérito Empresarial*.

O governador do Distrito Federal, Joaquim Roriz (PMDB), recebeu das mãos do presidente Pedro Américo o título de sócio honorário da entidade. No seu discurso, o governador comparou os empresários brasilienses com o ex-presidente Juscelino Kubitschek. "Brasília é hoje uma das dez melhores cidades para se investir no país, porque tem uma classe empresarial ativa que paga impostos, ajudando o governo a fazer as transformações que são necessárias à população."

Carlos Moura



PAULO OCTÁVIO (D) RECEBE O PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL DA CDL

SINFONIA

A cerimônia do CDL foi realizada ao som da Sinfonia Empresarial, peça regida pelo maestro paulista Walter Lorenção. No final do evento, o maestro sorteou um dos presentes para reger New York, New York. O deputado federal Paulo Octávio corou ao ouvir o próprio nome. Subiu ao palco e tentou começar a apresentação de costas para os músicos. Foi corrigido pela orquestra. "Um maestro não comete erros, mas lapsos de ordem técnica", ajudou o maestro paulista.

OS PREMIADOS

■ **EMPRESA:** Pão de Açúcar
 ■ **SETOR:** hipermercado/ supermercado/alimentação
 ■ **MOTIVO:** supermercado conhecido como extensão da casa e que investiu, neste ano, R\$ 625 milhões em toda a rede de 414 lojas

■ **EMPRESA:** Lojão do Bebê
 ■ **SETOR:** artigos esportivos/ calçados/artigos infantis
 ■ **MOTIVO:** empresa que nasceu há 15 anos no Distrito Federal e que está expandindo para as cidades de Belo Horizonte (MG) e Goiânia (GO)

■ **EMPRESA:** Novo Mundo Móveis e Utilidades
 ■ **SETOR:** móveis/ eletrodomésticos e eletroeletrônicos
 ■ **MOTIVO:** a empresa goiana tem dias promocionais, como o Sábado Legal, e prima pelo atendimento ao cliente com serviço de telemarketing com 22 atendentes

■ **EMPRESA:** Só Reparos Materiais de Construção
 ■ **SETOR:** material de construção/acabamentos
 ■ **MOTIVO:** home-center com atendimento personalizado que tem como filosofia reinvestir os resultados nos funcionários com treinamento periódico

■ **EMPRESA:** Riachuelo
 ■ **SETOR:** moda/vestuário/ acessórios
 ■ **MOTIVO:** atendimento voltado para a família e plano de pagamentos atraente, como o parcelamento de até cinco vezes sem juros com o cartão da rede

■ **EMPRESA:** Drogaria Rosário
 ■ **SETOR:** perfumarias/ cosméticos/drogarias
 ■ **MOTIVO:** há 28 anos era apenas uma loja de fundo na Asa norte. Hoje tem 18 filiais como a filosofia de respeito ao cliente e farmacêuticos em cada unidade

■ **EMPRESA:** Papelaria ABC
 ■ **SETOR:** livraria/papelaria
 ■ **MOTIVO:** variedade e preço competitivo destacam a empresa que oferece ao público um shopping de papelaria

■ **EMPRESA:** Gasol Combustíveis
 ■ **SETOR:** postos de gasolina/lubrificantes
 ■ **MOTIVO:** o maior distribuidor de combustíveis da cidade criou a Escola de Atendentes para formar frentistas hábeis no tratamento com os clientes

■ **EMPRESA:** Romário Veras
 ■ **SETOR:** joalherias/ópticas
 ■ **MOTIVO:** com três décadas de existência, a empresa busca manter-se na vanguarda do segmento, com tecnologia para confeccionar lentes em menos de uma hora

■ **EMPRESA:** Grupo Brasal
 ■ **SETOR:** veículos/peças e serviços
 ■ **MOTIVO:** ouvir o cliente é o primeiro mandamento de uma das primeiras concessionárias ter o certificado ISO 9002