Capital busca atrair os investidores culturais

DF - Cultura

Fotos: Monique Renne

Secretaria de Cultura quer promver mais eventos e capacitar mão-de-obra

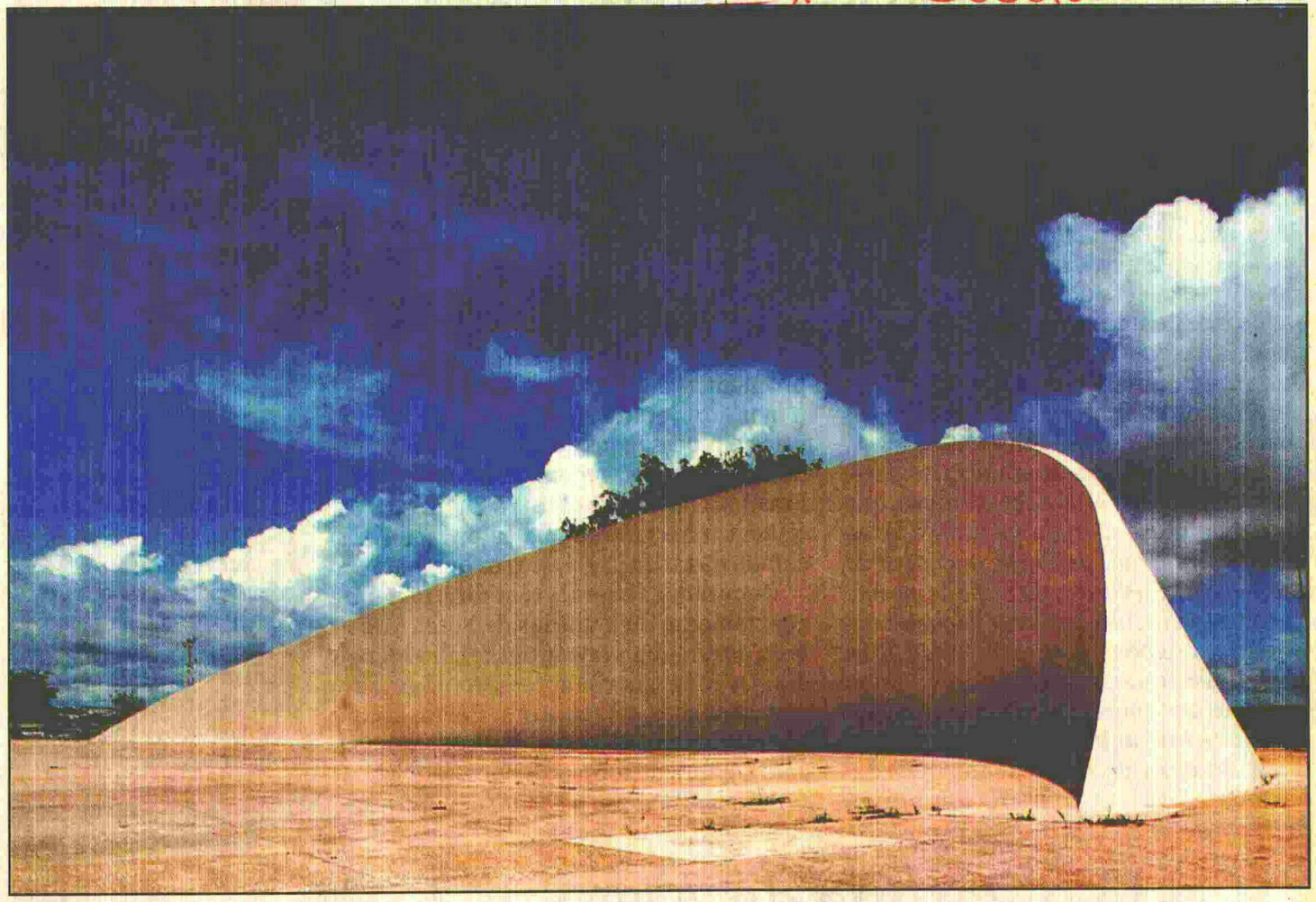
RAFAEL BALDO

Mesmo reconhecida como como centro político e cívico do País, Brasília não deixa de ser atraente para os empresários da cultura. Grandes shows e eventos de música estão cada vez mais presentes na cidade, em busca do público regional e nacional. Existem muitos locais com capacidade para um grande número de pessoas, mas faltam estrutura de equipamentos e profissionais especializados para os mega eventos musicais

A cidade está fora do chamado "eixo cultural", alcunha dada às cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, que concentram boa parte dos grandes espetáculos musicais. A descentralização destes shows pelo Brasil ainda é tímida, principalmente se considerar esta "migração" para as cidades do Centro-Oeste. Mesmo longe das luzes paulistas e cariocas, Brasília tenta atrair investimentos de patrocinadores e convencer a população local a se aventurar na programação cultural.

– É preciso aumentar o volume de eventos em Brasília para estimular a formação de profissionais na área - afirma Pedro Bório, secretário de Cultura.

Mas aumentar o número de eventos depende de muitos fatores, como locais adequados para apresentação, custo de produção, expectativa de público e o preço dos ingressos. No DF, existe grande concentração de espaços culturais. Porém, nem todos têm a acústica exigida pelos grandes espetáculos musicais.



CONCHA ACÚSTICA: pelo estudo da UnB, seu tamanho teria que ser triplicado para ter uma acústica com grau de excelência