

Procon faz campanha em escolas

Com um saldo de 32 litte e 3 mil 119 chamados telefônicos o Procon inicia o ano com muito ânimo para continuar a luta de defesa do consumidor. A diretora executiva do órgão, Elisa Martins, diz que durante os sete meses e meio de funcionamento do Procon os objetivos básicos foram atingidos com sucesso devido à ajuda do próprio brasileiro e da colaboração dos demais setores envolvidos no processo.

— O ano de 1986 foi altamente positivo devido ao trabalho integrado entre Procon, Sunab, Secretarias da Saúde e Finanças e Inmetro, além da própria imprensa que divulgou os resultados do nosso trabalho. Durante o

período em que estivemos ativos procuramos ser os mais ágeis e eficientes possível, seguindo determinações do governador José Aparecido, que muito nos apoiou — explica Elisa Martins.

Mas para ela o fator fundamental foi mesmo a Operação Pente-Fino, que “visou sobretudo a conscientizar o comércio a prestar um bom atendimento, principalmente aos que manipulam alimentos”. Elisa Martins reconhece que houve avanço no processo de garantir ao consumidor seus direitos básicos de saúde, dinheiro e conforto.

Para 1987 está prevista a intensificação das Ope-

rações Pente-Fino, até agora só realizadas em Brasília mas despertando muito interesse de outros Estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo, onde a Sunab faz fiscalizações periódicas em determinados setores da indústria. “Mas também vamos desenvolver os projetos de educação, orientando e criando oportunidades do consumidor se autodefender”, observa Elisa.

Com a ajuda da UnB ela pretende, através de teatro infantil, música e artes plásticas, ensinar nas escolas públicas a criança e se defender desde pequena. Utilizando sua experiência em pedagogia, Elisa pretende criar uma matéria extra

curricular, para que o menor não se sinta obrigado a aprender. “Deverá ser uma atividade cultural e de lazer”.

Mas o ponto alto de 1987 será mesmo a Constituinte e o Procon já se prepara para tirar dela o máximo de proveito possível. De 21 a 24 de abril Brasília sediará o 8º Encontro Nacional de Entidades de Defesa do Consumidor, com a participação de representantes da América Latina e Caribe. O tema central do encontro será “O consumidor na Constituinte”. Mas até lá estará preparado um intenso trabalho de lobby junto aos deputados e senadores eleitos de cada Estado, que deverá começar a partir de agora.