

Novas redes de hotéis desafiam ociosidade

por Adriana Vasconcelos
de Brasília

Apesar de a rede de hotéis de Brasília acusar franco crescimento, estimando só para este ano um aumento na oferta de apartamentos em no mínimo 21%, o setor hoteleiro ainda reclama a falta de investimentos de representantes de redes internacionais como a Sheraton ou Intercontinental. Segundo o presidente do Conselho de Turismo da Federação do Comércio de Brasília, Eraldo Alves, com uma ociosidade média de 40% dos 11.672 leitos disponíveis atualmente, a cidade não é atrativa economicamente para essas grandes redes, que só admitem investir com a certeza de um retorno garantido. A ocupação da rede hoteleira de Brasília é caracterizada pelo que chamam de semana de dois dias, ou seja, a terça-feira e a quarta-feira, quando o movimento de hóspedes registrado varia de um mínimo de 70% a um máximo de 100%. Já nos demais dias da semana normal — de quinta-feira a segunda-feira, os índices de ocupação chegam a oscilar entre 15 e 50%.

Trabalhar com uma taxa de ociosidade de 40% e continuar crescendo parece

um despropósito para a rede de hotéis de Brasília. No entanto, Eraldo Alves esclarece que a maior parte dos investimentos é feita por terceiros. O fato é que a maioria dos lançamentos são anunciados como apart-hóteis, vendidos ainda em plantas, mas que no final acabam concorrendo com os hotéis propriamente ditos. Em 1979, o mercado sofreu um dos seus maiores baques, justamente em função da entrada de três grandes apart-hóteis na cidade, que elevaram a média de ociosidade para 50%.

Para 1992, é esperado o lançamento de dois novos prédios de apart-hóteis, o Metropolitan Plaza, com 250 apartamentos, e das cinco torres que serão construídas ao lado de um dos principais shoppings da cidade, o Conjunto Nacional, pela incorporadora Gomes de Almeida Fernandes, associada ao empresário Antônio Sanches Galdiano.

Brasília tem hoje uma rede hoteleira com 5.734 apartamentos, 11.672 leitos, empregando diretamente cerca de 5 mil funcionários diretos e 20 mil indiretos, o que significa um investimento total de US\$ 600 milhões.