

# Até griffes famosas sentem

Nem as griffes mais famosas estão escapando da crise econômica. O dono da franquia da Hugo Boss no Distrito Federal, Staikos Tzenos, diz que todas as lojas mais famosas estão passando por dificuldades. "Antes a gente vendia para ganhar dinheiro, hoje vendemos para pagar" diz.

A saída que a Hugo Boss encontrou para aumentar o nível de liquidez foi dar descontos maiores nas compras à vista e atender a domicílio os clientes que compram

em grande escala.

Quem der uma passeada pelo ParkShopping vai ver que o único setor que tem ficado lotado é o de alimentação. Os lojistas reclamam que pouca gente tem comprado. Além disso, os juros dificultam as vendas por cartão. A Andréa (calçados), por exemplo, suspendeu todas as vendas por cartão, pois recebe o dinheiro até 45 dias depois. A loja está vendendo em até quatro vezes com juros de 20% ao mês, abaixo do prejuízo da venda com cartão. (H.M.)