

Atacadista gera 400 novos empregos

Lara Preussler

Chega no próximo mês em Brasília uma das maiores lojas atacadistas do País: a Makro Atacadista S.A. A nova loja, que já está funcionando na Ceasa, vai ser inaugurada no dia 30 de setembro. Segundo o gerente-geral, Léo Carvalho, a Makro já gerou na cidade 400 empregos diretos e 80 indiretos. "Nós pretendemos atender, além dos clientes do Distrito Federal, o Entorno e as cidades da Belém-Brasília".

Esta é a 24ª loja do grupo, com 64 mil metros de terreno, 18 mil metros de área coberta e oito mil e 200 metros de área de venda. Estarão à disposição dos clientes 26 mil itens. "Nós iremos atender desde o pequeno comerciante ao revendedor com o maior sortimento de produtos e alimentos, afirma o gerente.

Em Brasília e no Entorno, a Makro já cadastrou 45 mil clientes. No Brasil são um milhão e 200 mil e no mundo o total é de mais de 120 milhões de clientes, de acordo com o gerente-geral. O investimento da nova loja em Brasília foi de 13 milhões de dólares. "Nós primamos pela qualidade, bons preços e ótimo atendimento", disse Léo. "É por isso que

mandamos as pessoas contratadas aqui aprender com os nossos profissionais para mantermos sempre o nível de qualidade".

De acordo com Léo Carvalho, Brasília foi escolhida para ser a nova sede da loja por ser um pólo importante. "Nós pretendíamos estar aqui há muito tempo. Mas como Brasília é uma cidade planejada, nós demoramos a chegar", observa. Ele informou também que estão sendo cadastrados clientes até em Imperatriz, no Maranhão.

A nova loja Makro terá uma casa de lazer para as crianças, lanchonete, cafeteria e um restaurante **self-service** com capacidade para 300 lugares. "O destaque da loja é o ponto de vinhos e importados com marca própria — ARO. Também temos o Makro Center, onde há tudo para computadores". O cliente pode também fazer o pedido das compras através do Disk-Makro, e fica sabendo das novidades pelo tele-vendas, onde é oferecido o produto ao cliente. Há também três docas para estacionamento de caminhão.

Para ser um cliente Makro é preciso ser cadastrado pelo sistema de informa-

tação do grupo. É através do passaporte Makro que o cliente pode comprar na loja. Léo explica que além das pessoas jurídicas, o cliente Makro deve ter uma renda e um consumo elevados". Ele ressaltou que "a nova loja contribuirá para que os clientes possam se creditar do ICMS. O Makro emite notas fiscais discriminadas em todas as vendas".

Auto-Service — O Makro é uma empresa multinacional, pertencente ao grupo SHV Holdings NV da Holanda, a participação acionária no Brasil é a Serprasa do grupo Mesbla com 36 por cento. Funciona em oito estados: São Paulo, onde fica a central, Espírito Santo, Bahia, Goiás, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e, em breve, Brasília.

A Makro está no Brasil há 21 anos trabalhando na distribuição de bens de consumo. Além de ser a 24ª loja no País, é a centésima no mundo. Segundo o gerente-geral, o faturamento bruto da empresa no ano passado foi de 623 milhões de dólares, com um lucro operacional de quatro milhões de dólares. "O faturamento da Makro Brasil é o 34º no País", afirma Léo.