

# Cresce lista dos mais lembrados

Pesquisa do *Jornal de Brasília* e Toledo & Associados revela expressão econômica do DF

Agora são 87 o número de segmentos que entram no rol da memória dos brasilienses

LÚCIA LEAL

A pesquisa realizada pela Toledo & Associados, cujo objetivo é destacar as marcas mais lembradas pelo brasiliense, vai explorar mais alguns segmentos do mercado local, além dos já divulgados, a fim de obter o máximo de abrangência possível dentro do setor econômico do Distrito Federal. A população vai conhecer os nomes que ficaram em primeiro lugar no próximo mês de março, quando será realizada a cerimônia de entrega de troféus.

Assim, a pesquisa vai passar a contar com 87 setores, ao todo, incluindo lanchonete fast-food, bar, marca de motocicletas, concessionárias de automóvel nacionais e importadas, clube, boate, grife de roupas, lojas de modas masculina e feminina, entre outros. Em sua primeira edição em Brasília, a iniciativa visa estimular os empresários a investirem na melhoria e apresentação de seus produtos junto à mídia local.

De acordo com a pesquisa encomendada pelo *Jornal de Brasília* à Toledo & Associados,

que consiste em determinar o grau de memorização do consumidor brasiliense em relação a marcas, produtos, serviços, instituições, pessoas, estabelecimentos comerciais que comercializam ou atuam no Distrito Federal, a estratégia de marketing adotada se apresenta como um dos fatores principais para se obter tal resultado.

A Toledo & Associados desenvolveu pesquisa de campo, com coleta de dados feita em uma amostra de 607 entrevistas, entre as regiões de Brasília, Ceilândia, Cruzeiro, Gama, Guará, Iagós Norte e Sul, Núcleo Bandeirante, Planaltina, Samambaia, Sobradinho e Taguatinga, apuradas dentro de 316 do total de 1.743 setores censitários. A pesquisa foi dividida ainda em duas fases distintas. Para os segmentos de consumo generalizado foram abrangidas todas as classes sociais das regiões pesquisadas, sendo elas A1, A2, B1, B2, C, D e E; e para os segmentos de consumo específico foram consideradas somente as pessoas das classes A1, A2, B1 e B2.

## SETORES PESQUISADOS

### SEGMENTOS DE CONSUMO ESPECÍFICO

#### ■ ALIMENTAÇÃO

- Restaurante
- Churrascaria
- Lanchonete fast-food
- Bar

#### ■ VEÍCULOS

- Marca de automóvel nacional
- Marca de automóvel importada
- Marca de motocicleta
- Concessionária de automóveis nacionais
- Concessionária de automóveis importados
- Concessionária Volkswagen
- Concessionária GM/Chevrolet
- Concessionária Ford
- Concessionária Fiat
- Concessionária Mercedes-Benz
- Consórcio de automóveis
- Seguradora de automóveis
- Loja de pneus
- Loja de autopeças

#### ■ SAÚDE

- Hospital particular

#### ■ LAZER/VAGEM

- Clube
- Boate
- Sala de cinema
- Hotel
- Motel
- Agências de turismo

#### ■ VESTUÁRIO

- Grife de roupas
- Loja de moda feminina
- Loja de moda masculina
- Loja de moda jovem
- Loja de moda infantil
- Loja de moda íntima

#### ■ ENSINO

- Colégio particular
- Escola de inglês
- Curso de informática
- Curso pré-vestibular
- Curso preparatório para concurso

#### ■ COMÉRCIO

- Loja de celular
- Loja de equipamentos para informática
- Joalheria

- Perfumaria
- Livraria

#### ■ OUTROS SETORES

- Imobiliária
- Construtora
- Mudanças
- TV por assinatura
- Companhia aérea
- Empresa de rádio táxi
- Locadora de veículos
- Marca de combustível
- Provedor de acesso à Internet
- Videolocadora
- Salão de beleza
- Academia de ginástica

### SEGMENTOS DE CONSUMO GENERALIZADO

#### ■ ALIMENTAÇÃO

- Marca de refrigerante
- Marca de cerveja
- Marca de água mineral
- Supermercado
- Sacolão/Verdureira
- Marca de leite

#### ■ COMÉRCIO

- Loja de calçados
- Loja de cine/foto/som
- Loja de discos
- Loja de eletrodomésticos
- Loja de móveis
- Loja de tintas
- Drogeria
- Papelaria
- Loja de material de construção
- Marca de cimento

#### ■ OUTROS SETORES

- Shopping center
- Local para se divertir
- Evento anual
- Banco
- Empresa pública
- Faculdade particular
- Plano de saúde
- Laboratório de análises clínicas
- Revista Emissora de rádio
- Canal de TV convencional
- Programa de TV
- Partido político
- Político brasileiro
- Político brasiliense
- Empresa de ônibus urbano
- Empresa de ônibus interestadual