

# Codeplan lança CD-ROM com informações sócio-econômicas do DF

Alessandro Mendes  
de Brasília

A Companhia do Desenvolvimento do Planalto Central (Codeplan) lançou ontem, na sede da empresa, o CD-ROM do Sistema de Informações Estatísticas do Distrito Federal (SIEDF). Desenvolvido em parceria com a Fundação de Apoio à Pesquisa do DF (FAP-DF), o projeto contém informações sócio-econômicas, físicas e territoriais, incluindo os 10 últimos Anuários Estatísticos realizados pela Codeplan.

“Este projeto é um avanço do que já vinha sendo realizado pela Codeplan”, explica o coordenador do SIEDF, Jorge Gomes. “Estamos oferecendo uma enorme quantidade de informações e de fácil e rápido acesso. Hoje as pessoas precisam das informações em tempos cada vez menores e isso era impossível com a consulta, por exemplo, de vários anuários de 800 páginas cada”, completa.

Para o presidente da Codeplan, Edgar Fagundes Filho, o projeto contribui para o resgate da missão da empresa. “Nós temos o objetivo de coletar, organizar e disseminar informações ao governo e à sociedade. E com o SIEDF, será possível fornecê-las para uma maior quantidade de pessoas”, garante Fagundes.

O CD-ROM possui uma base de dados que funciona em ambiente Windows. Ao abrir o programa, o usuário tem a opção de consultar o índice ou procurar determinado tema por um sistema de busca. O SIEDF traz diversos tópicos, em sua maioria dividido em subtópicos. “O tema características demográficas da população tem vários sub-itens, como por exemplo, estatísticas populacionais”, explica Gomes. “Este, por sua vez, vai se subdividindo até chegar, por exemplo, em população do DF por sexo e região administrativa”, completa.

Junto aos tópicos, o SIEDF traz cerca de 1,5 mil planilhas, com mais de 500 mil dados. O programa possui, também, ícones que permitem que textos e tabelas possam ser exportados para os programas Word (textos) e Excel (tabelas), onde poderão ser impressos ou analisados.

Além do CD-ROM, que será vendido a partir da próxima semana, por R\$ 30, o SIEDF terá uma versão na Internet, em meados de agosto. O CD terá uma atualização a cada três meses, que será comercializada por R\$ 15. “O usuário também poderá fazer a atualização via Internet, já que o site será constantemente renovado”, afirma o coordenador do projeto.