

■ Projeto é investir no design

A indústria da moda do Distrito Federal não deseja ser uma grande produtora de roupas, afirma o presidente do Sindiveste, Márcio Franca. Segundo ele, a produção pode ser feita em qualquer lugar do país. A tendência é transformar Brasília em centro de design.

– Queremos ser o centro de criação e divulgação da moda brasileira. Tornar Brasília o celeiro nacional de profissionais inovadores, criativos e competentes – diz.

A CoolCat segue o exemplo. Com lojas no Taguatinga Shopping, Pier 21 e Alameda Shopping, a marca nasceu há 16 anos e concentra a área de criação e desenvolvimento em Brasília. A produção é terceirizada. Fábricas de fora da cidade são

contratadas para produzir o número desejado de cada peça desenhada na capital do país.

O departamento de criação da marca CoolCat é formada por quatro profissionais. Sara de Oliveira trabalha no ramo há sete anos. E acredita que a prática é melhor que a teoria.

– Os profissionais ainda estão engatinhando na área. Os cursos estão começando agora. Aqui, nenhum profissional tem curso de moda. Mas todos têm experiência e são capacitados na área de criação – afirma Sara, gerente do departamento.

A equipe trabalha por coleção. Cria tema e desenha produtos. No momento, prepara a coleção de inverno. A de verão foi lançada no Capital Fashion Week.