

Brasília já tem seu próprio café

Flávia Lima

Café é o combustível de Antonello Monardo. Em 1996, saiu de Calábria, cidade no sul da Itália, para morar em Brasília. A mudança foi obra do destino. Anos antes, conhecera uma brasileira, lá em Calábria. Os dois se casaram, e para a capital do Brasil vieram. Em terras brasilienses, Antonello começou a vida trabalhando para uma distribuidora de café italiano. Hoje, é proprietário da loja Café&Caffé e da marca de café que leva o seu nome.

Se a mudança para o Brasil teve um motivo romântico, o que une Antonello ao solo brasileiro é, além do produto

de maior exportação nacional, uma missão de vida. Há pouco tempo, Antonello teve contato com a certidão de óbito do avô, Domenico Monardo. Em 1927, o patriarca da família Monardo morrera em Ribeirão Preto. Domenico foi um dos imigrantes italianos que vieram para o Brasil com o objetivo de trabalhar na lavoura de café.

– Acredito que foi meu avô quem me puxou para o Brasil. Tenho uma missão aqui. Ele veio para plantar, e eu, para resgatar o café – diz Antonello.

Com o objetivo de resgatar a importância do café no Brasil, o empresário traça planos futuros. Quer levar a marca

que leva seu nome para todo o país. E para o exterior.

– De Brasília para o mundo – diz Antonello, ao ressaltar que o café é produzido no Distrito Federal.

A paixão pela bebida vem

O Brasil tem o melhor café do mundo, mas os brasileiros tomam a pior parte do produto

do berço. Na Itália, o café é um prazer, a bebida principal nas mesas de conversas. O lema da marca *Antonello Monardo* é: cada brasileiro tem o direito de tomar um bom

café. Segundo ele, o Brasil tem o melhor café do mundo, mas os brasileiros estão acostumados a tomar a pior parte do produto.

– Café não é para ser tomado na correria, naquele estilo de vida americano. Relaxe, beba um café, tenha um tempo para si mesmo. Todo mundo tem muitas coisas para fazer. Mas temos de ter um momento para o café – diz o italiano.

Para o empresário, é preciso valorizar o produto nacional. Agregar valor ao café.

– Só os barões do café ganharam com a produção aqui no Brasil. Até hoje não existe uma empresa brasileira conhecida no mundo. É isso que

quero mudar – afirma.

O empresário descobriu e produziu três sabores de café, originários de três diferentes regiões brasileiras. Aromas frutados, suaves e adocicados da região de Mogiana, no interior de São Paulo. Cheiros achocolatados e encorpados de grãos do Cerrado Mineiro. Além do sabor do café do sul de Minas. Os três produtos são comercializados na cidade.

Em Brasília, a marca *Antonello Monardo* pode ser encontrada em restaurantes e cafés como Marietta, Dona Lenha e Café Antiquário. A loja Café&Caffé, de degustação e produtos da marca, se localiza na 708/709 Norte.