

# Brasília quer ser capital do turismo

GUILHERME JAN CARDOSO/DIVULGAÇÃO

Flávia Lima

Brasília é uma das candidatas a sede do maior evento de turismo da América Latina, o Congresso Brasileiro de Agências de Viagens, também conhecido como Feira das Américas, em 2010, ano em que a capital do país comemora 50 anos. A candidatura foi oficialmente lançada no dia 26 de agosto e será apresentada na edição do evento este ano, no Rio de Janeiro, entre os dias 24 e 27 deste mês.

No ano passado, a Feira das Américas reuniu 20 mil profissionais do turismo e quase mil empresas expositoras. A organização do evento é da Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav) e há 35 anos, desde a primeira edição, é realizada no Riocentro.

O evento reúne empresas aéreas, operadoras de viagens, hotéis, parques temáticos, atrações, destinos e prestadores de serviço. Não apenas do Brasil e da América Latina. Para este ano, profissionais da indústria do turismo de diferentes cantos do mundo confirmaram presença: Alemanha, Espanha, Inglaterra, Índia, Polônia, Portugal e Turquia.

A partir de 2009, a idéia é que a Feira das Américas tenha como palco outras cidades brasileiras. São Paulo entrou na disputa para sediar o encontro em 2009 e em 2010. Mas Brasília quer esse presente de aniversário.

– Brasília vai ao Rio dizer que chegou, que tem condições de sediar o maior encontro da indústria do turismo da América Latina e que não é apenas a cidade de sede do poder da República – adianta o presidente da Brasiliatur, César Gonçalves.

Nas outras edições da Feira das Américas, Brasília contou com a participação de apenas algumas agências de viagens. Este



Parque da Cidade: uma das maiores áreas verdes em centro urbano de todo o país e promissor pólo para atrair o turismo

## No ano passado, a Feira das Américas reuniu 20 mil profissionais e quase mil empresas

ano a comitiva será formada por cerca de 250 pessoas, entre empresários, pesquisadores e representantes da Brasiliatur.

– Vamos com força total para divulgar a capital do país – disse Gonçalves. – Brasília é hoje o terceiro maior pólo de gastronomia do Brasil e todo esse crescimento aconteceu em apenas 47 anos. Cerca de 100 mil pessoas trabalham hoje em hospedagem e gastronomia na capital – completa.

Segundo o presidente da Abav do Distrito Federal, João Quirino Júnior, a candidatura de Brasília foi bem aceita pelo conselho de

diretores das associações em todo o país. No dia 27, último dia da Feira das Américas e dia da reunião do conselho diretor, a Abav do DF e a Brasiliatur defenderão a candidatura da cidade.

– Nossa idéia é realizar uma série de ações estratégicas para sensibilizar a Abav nacional de que Brasília tem tudo para ser sede do evento em 2010, quando completará 50 anos – ressalta Quirino. – Apresentaremos uma Brasília diferente daquela já conhecida pelo país – completa.

Montar um evento como a Feira das Américas custa caro, lembra Quirino. O investimento terá de ser de R\$ 6 milhões.

– Precisaremos de patrocínio do governo e da iniciativa privada – afirma.

A condição principal para que uma cidade consiga ser sede da Feira das Américas é ter um espaço de 40 mil metros quadrados,

com estrutura para receber todos os expositores. O governo do Distrito Federal, segundo César Gonçalves, garantirá o Pavilhão do Parque da Cidade, que, caso a candidatura de Brasília seja aprovada, passará por reformas.

De acordo com João Quirino Júnior, o congresso da Abav poderá movimentar a economia de Brasília. Serão 22 mil visitantes em três dias de evento.

– Acredito que a Feira das Américas movimentará quase R\$ 2 bilhões na capital do país, com negócios, hotelaria, gastronomia e transporte.

Para completar a apresentação de Brasília como candidata à sede do 39º encontro da Abav, a comitiva pretende levar um pouco da cultura da cidade. Músicos do Clube do Choro foram convidados a participar da comitiva e apresentarão a música de Brasília vestidos com trajes de Juscelino Kubitschek.