

# ■Decoração investe em tema nacional

Desde o final de agosto, quem se hospeda nos hotéis Meliá Brasil 21 e Tryp Brasil 21 entra no elevador e encontra imagens da fauna e da flora brasileiras. São os elevadores temáticos, projeto realizado em conjunto com o WWF-Brasil. No Meliá, as ilustrações trazem o lobo-guará do Cerrado, o alagado do Pantanal e as aves da Mata Atlântica e Amazônia – nomes das suítes temáticas do hotel. No Tryp, o destaque fica por conta dos elementos naturais, como o mar, o ar e a terra.

– O objetivo do projeto é sensibilizar os hóspedes para a preservação da natureza – afirma Plínio de Souza, gerente geral da rede Meliá em Brasília.

Mas a preocupação com o meio-ambiente não fica restrita aos elevadores. O hotel conta com um andar inteiro com conceito ecológico, o Green Floor. Todo o espaço segue a temática, com direito a música ambiente zen, coleta seletiva de lixo, cosméticos biodegradáveis e bucha



Andar ecológico no Hotel Meliá: cada vez mais destaque para a preservação da natureza brasileira

vegetal no banho, papéis reciclados no escritório e poltrona com couro vegetal.

Também com temática ambiental, começa terça-feira a sexta edição do Meliá-Arte, mostra competitiva que premia alunos das Escolas Parques do Distrito Federal.

Para participar, os estudantes criaram obras de arte a partir do reaproveitamento de materiais que seriam jogados no lixo.

A mostra é realizada uma vez por ano e recebe, em média, 200 peças. A primeira fase selecionou os 30 melhores. No dia 27, os 16 mais vo-

tados por colaboradores e hóspedes do Meliá serão premiados. A escola que tiver o maior número de alunos com obras escolhidas ganhará um computador. Os alunos vencedores serão contemplados com uma hospedagem de um fim de semana no hotel com os pais.