

MGarzon se une à Eugenio

O aquecimento do mercado levou a MGarzon, imobiliária com nove anos de atuação na cidade, a se unir à Eugenio, empresa paulistana de marketing especializada no segmento. A soma de forças deve resultar em um crescimento de 800% este ano, segundo o diretor da nova empresa MGarzon Eugenio Inteligência Imobiliária, Fabrício Garzon, alcançando um valor geral de vendas (VGV) — total após negociação de todas as unidades — de R\$ 1,2 bilhão. No ano passado, o salto foi de 200%.

A meta ambiciosa, segundo ele, se deve ao aumento do preço dos imóveis, além de um incremento no número de lançamentos. "A cidade está se desenvolvendo para todas as direções. Vamos atuar em todos os segmentos", afirma.

Para atuar na nova companhia, o número de funcionários vai crescer de 180 corretores para 300. O momento da união está relacionado ao aumento da competição no mercado brasiliense. "Vimos um movimento forte. Era a hora de mostrar um diferencial, que é a inteligência imobiliária", afirma Garzon. Diretor da Eugenio, Arnaldo Frattini, aposta que o mercado brasiliense pode ultrapassar o do Rio de Janeiro, segundo no ranking dos melhores do país. (LN e MF)