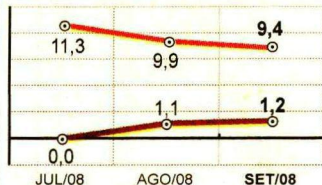


Crescimento nas vendas e receita

— Mês/Mês* — Mensal**

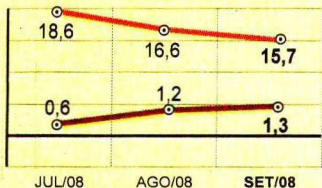
● VOLUME DE VENDAS



● ACUMULADO

No ano **10,4**
12 meses **10,3**

● RECEITA NOMINAL



● ACUMULADO

No ano **16,3**
12 meses **15,6**

(*) Em relação ao mês anterior, com ajuste sazonal

(**) Em relação ao mesmo período do ano anterior

Compras antecipadas

Outra pesquisa, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), também divulgada ontem, mostra que o receio de que o preço dos produtos pudessem disparar em razão da crise financeira internacional pode ter motivado o consumidor a comprar mais em setembro. Esta é a avaliação do técnico da Coordenação de Serviços e Comércio, Reinaldo Pereira, sobre o crescimento das vendas do comércio varejista, que subiram em setembro 1,2% em relação a agosto e 9,4% em relação ao mesmo mês do ano passado.

No ano, as vendas acumulam alta de 10,4% e em 12 meses, de 10,3%. Mas a pesquisa do IBGE reflete os dados de setembro. A da Fecomércio-DF, de outubro, quando a crise atingiu o seu ápice. Se-

gundo Pereira, uma possível antecipação das compras diante da perspectiva de aumento de preços provocada pelo câmbio pode ser notada, especialmente, nas vendas varejistas de móveis, eletrodomésticos e equipamentos de informática, produtos que impulsionaram o crescimento das vendas em setembro.

As vendas de móveis e eletrodomésticos aumentaram 3,1% em setembro em relação a agosto e 21,3% na comparação com setembro do ano passado. No caso de artigos de informática, houve expansão de 6,9% ante agosto, e de 50,6% em relação a 2007, o maior destaque de vendas. Segundo ele, além da possível antecipação de compras, o desempenho continua impulsionado pelo aumento da renda.