

Campanha "A Escola Bate à Sua Porta" quer preencher 2 mil vagas

CORREIO BRAZILIENSE

0.2 MAR 1993

A diretora regional de ensino do Plano Piloto, Beatriz Mendes Chaves Ross, pediu ontem o apoio de cerca de 20 líderes comunitários para a realização da campanha "A Escola Bate à Sua Porta", que será realizada nos dias 12, 13 e 14 próximos. O objetivo é preencher mais de duas mil vagas ociosas, do Ciclo Básico de Alfabetização (CBA) à 8ª série em escolas vinculadas à regional. O pedido foi feito du-

rante reunião no final da tarde, no auditório da Administração de Brasília, que dá suporte à campanha da Secretaria de Educação.

"Trazemos uma idéia encampada pelo governador Joaquim Roriz, que é atender o que determina a Constituição e não deixar nenhum aluno de sete a 14 anos fora de sala de aula", disse Beatriz Ross. A diretora ressaltou que há muitas vagas e não se justifica a ociosidade das salas. O

que a regional pediu aos líderes comunitários foi ajuda para ir às residências das pessoas buscar os jovens que, por um ou outro motivo, estão sem matrícula.

Postos — O administrador de Brasília, Haroldo Meira, disse que o problema é a procura maior por determinados estabelecimentos. "Precisamos que as pessoas entendam que não há como escolher a escola", afirmou Meira. Beatriz Ross contou que serão implantados postos de matrícula em vários locais nas Asas Sul e Norte, Cruzeiro, Varjão, Rodoviária do Plano Piloto e outros pontos.

Como exemplo da quantidade de vagas, Beatriz Ross ilustrou com os casos das Asas Sul (200) e Norte (200) somente em suas pontas. São mil 500 vagas para o CBA (1ª e 2ª séries) e mais de mil divididas entre a 3ª e a 8ª séries. A regional informará quais as escolas com vagas.

Distribuição por séries

Série	Asa Sul	Asa Norte	Cruzeiro
CBA	487	536	355
3ª	299	295	98
4ª	167	296	54
5ª	170	44	36
6ª	29	140	—
7ª	37	—	100
8ª	15	—	—

— CBA - Ciclo Básico de Alfabetização (1ª e 2ª séries)