

# Educação encerra hoje campanha de matrículas

A secretária de Educação, Eurides Brito, faz hoje às 16h o encerramento simbólico da campanha "A escola bate à sua porta", no Caic da quadra 409, em Samambaia. Antes, a partir das 9h, a secretária começa uma série de visitas nas cidades-satélites de Brazlândia, Paranoá, Agrovila São Sebastião e Guarã. Eurides Brito irá acompanhar uma equipe para as visitas, de casa em casa, fazendo matrículas de crianças entre sete e 14 anos para o ensino fundamental.

"A escola bate à sua porta" foi lançada na sexta-feira, simultaneamente em todo o Distrito Federal, pelo governador Joaquim Roriz, abrangendo inclusive a zona rural. O objetivo desta iniciativa do GDF é impedir que as crianças em idade escolar fiquem fora das salas de aula. Pelo resultado parcial da sexta-feira, registrado em Samambaia, é possível prever que o número de matrículas será bastante elevado.

A Diretoria Regional de Ensino de Samambaia esperava matricular cerca de 500 novos alunos, mas esse número chegou a mil no primeiro dia da campanha. A estimativa é de que o domingo termine com pelo menos mais três mil crianças frequentando as salas de aula, da 1ª a 4ª séries, em Samambaia, atingindo o total de oito mil alunos matriculados no ensino fundamental. Em Ceilândia, este ano a rede pública de ensino já cadastrou 96 mil 722 alunos. Com a campanha "A escola bate à sua porta" o número

de matrículas deverá chegar a 108 mil.

Nesses três dias, a Secretaria de Educação espera registrar mais de 11 mil crianças que ficariam fora das escolas se não fosse pela iniciativa do Governo do Distrito Federal de fazer as matrículas de casa em casa. Para isso as Diretorias Regionais de Ensino colocaram em campo quatro mil 450 pessoas, entre diretores de escolas, professores, alunos do segundo grau da rede pública, líderes comunitários e membros da própria comunidade.

**Ineditismo** — Esta campanha do GDF visa reduzir ao mínimo o número de analfabetos nas cidades-satélites e áreas rurais. A iniciativa da Secretaria de Educação foi elogiada pelo ministro da Educação, Murílio Hingel, que acompanhou o governador Joaquim Roriz no primeiro dia da campanha em várias satélites. Hingel disse que a campanha irá contribuir para a redução do índice de analfabetismo no País e que Brasília está dando um grande exemplo.

Diante dos resultados, outros estados da Federação já manifestaram interesse em adotar o projeto do GDF, que deverá ser implantado em várias capitais. A cidade de Campinas, em São Paulo, é uma das interessadas. O governador Roriz ressaltou que para o sucesso de "A escola bate à sua porta" foi fundamental a participação da comunidade e a conscientização da população "para que não deixe nenhuma criança fora das escolas".

FOTO: RENATO ARAÚJO



O ministro da Educação, Murílio Hingel, "vestiu" a camisa da campanha durante a inauguração do Caic em Santa Maria, junto ao governador Roriz.