

JORNAL DE BRASÍLIA

Senado Federal

16 MAR 1997

O sistema de comunicação do Senado Federal está dando o que falar. A Rádio Senado (91,7 FM), por exemplo, com menos de seis meses - e apesar de alguns deslizes - já está entre as maiores audiências na capital federal nas 44 cidades próximas a Brasília. O secretário de Comunicação do Senado, Fernando Mesquita, está preparando mais novidades. Nos próximos dias, o sistema de jornalismo da rádio vai, no intervalo entre as notícias, dar explicações técnicas sobre a rotina do Parlamento, como definir o que é lei ou medidas provisórias.



Também está sendo preparada a entrada da rádio na Internet (<http://www.senado.gov.br>). A TV Senado (transmitida pela TV Abril e Net) é outro exemplo de inovação. O senador José Serra (PSDB-SP) é um dos parlamentares que está impressionado com a audiência. A média de ligações dando opinião sobre questões políticas é de cem telefonemas. No prazo de duas semanas, toda sexta-feira à noite, os senadores irão responder às questões colocadas durante a semana pelos telespectadores. A idéia é aproximar a população do Senado.