

# ACM é personalidade do ano

Macarena Lobos

## Senador ganha Desteque em Marketing 1999

A Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN) divulgou ontem a relação dos vencedores do Prêmio Desteque em Marketing 1999, que vai contemplar 30 empresas e Antonio Carlos Magalhães como Personalidade de Marketing do ano. O presidente do Senado já confirmou presença na cerimônia de premiação, que será realizada no dia 19 de novembro, no Hotel Intercontinental, em São Conrado.

Para justificar a escolha de ACM para o prêmio – Ayrton Senna, Xuxa e João Havelange estão nessa galeria –, o presidente da ABMN, Fernando Portella, disse que foi levada em conta a mudança de postura do senador baiano desde a morte do filho, Luís Eduardo, no ano passado. “Ele era uma pessoa tida como inflexível e se reposicionou. Com seu peso político no Congresso, ele chamou para si a luta pela defesa do cidadão e contra a pobreza. Ele foi quem mais apareceu na mídia nos últimos dois anos”, disse.

Nas oito categorias do prêmio, houve 53 empresas concorrendo. Em algumas categorias, houve até oito vencedores. O grande vencedor, no entanto, foi o Bradesco, que levou três prêmios, entre eles o de Marketing Digital, sobre o projeto de home-banking para deficientes visuais.



Mario Dino Mottei, Fernando Portella e Tomas Nanes, no anúncio da premiação da ABMN

## OS PREMIADOS

### ★ Personalidade de Marketing

Antonio Carlos Magalhães

### ★ Categoria Produtos

Liderança Capitalização – Tele Sena

Volkswagen do Brasil – Parati Geração III

Roche – Xenical

Gessy Lever – Omo Multi Ação Líquido

Banco BCN – Conta de Relacionamento BCN

Cyanamid – Programa Vigilante Klabin – Klabin Boards

Bradesco Seguros – Lançamento de Novos Produtos Vida

### ★ Categoria Serviços

Andima – SND. Mais que um Sistema. Um Serviço

Banco Itaú – Serviços de Conveniência Itaú

Consórcio Volkswagen – Consórcio Leve Volkswagen

Localiza System – Aliança Em-

presariais de Sucesso

Serasa – Credit Bureau

### ★ Categoria Empresa de Comunicação / Telecomunicações

ATL – ATL. Agora todo mundo pode falar

Rádio Tupi AM – Rádio Tupi. O Encantador de Multidões

Jornal O Dia – O Dia faz por você

### ★ Categoria Cultura, Lazer e Entretenimento

Metrô Rio – Festival Cria Rio

### ★ Categoria Design

Connect TV Businesses – TV Cultura

### ★ Categoria Marketing Digital

Banco Bradesco – Net-Internet Banking p/Deficientes Visuais

Brasif Duty Free Shop – Free Shop. Será que ainda compen-

### ★ Categoria Marketing

### Institucional

Centro Universitário Newton Paiva – Consolidação de uma marca

Banco Bradesco – Bradesco sempre à frente

Bradesco Seguros – Campanha: Você pode confiar sempre

Incentive House – Incentive House Rio – 10 anos de conquista

### ★ Categoria Marketing Institucional

Esso – Ultrun Music Collection

Esso – Hoje é dia das mulheres nos Postos Esso

Visanet – Campos de Jordão – Estação Visa

Visanet – Bariloche Exclusivo

Agaxtur Visa

Leader Magazine – Cartão de Vantagens Leader

NorteShopping – Use Moda e Caça Talentos