

Uniforme pode ter publicidade

Recife — O ministro da Educação, Marco Maciel, classificou de “proposta extremamente interessante” a sugestão de um professor pernambucano para que o Governo libere a veiculação de publicidade de firmas comerciais nos uniformes esportivos dos atletas escolares. O professor argüiu que o patrocínio poderá constituir fonte especial de receita das caixas dos educandários da rede privada e oficial de ensino.

O ministro adiantou

que a proposta vai ser incorporada ao conjunto de reivindicações apresentadas quarta-feira pela sociedade brasileira, no dia do grande Debate Nacional sobre a Educação. Ele observou, também, que as sugestões sobre a introdução de matérias de sexo e droga no currículo do 1º grau merecerão igual tratamento.

“Cada vez mais eu me convenço do acerto na medida ousada do presidente Sarney de fazer de forma ploneira em nosso

país uma consulta de tal magnitude acerca da educação” — afirmou Marco Maciel, acrescentando que só através de um debate dessa natureza é que o Governo poderá formular uma política consistente para o setor.

Ele disse que espera, agora, partir para propostas concretas, capazes de viabilização. “Precisamos fazer com que a educação deixe de ser, apenas, uma prioridade retórica”.