

# Unesp quer dinheiro da iniciativa privada

Universidade pretende vender tecnologia às empresas para superar falta de recursos

JOAQUIM DE CARVALHO

Considerada até pouco tempo atrás, uma heresia acadêmica, a aproximação com a iniciativa privada é a meta que a Universidade Estadual Paulista (Unesp) começou a perseguir. O Conselho Universitário da instituição — colegiado que equivale ao Poder Legislativo no regime parlamentarista — aprovou o Programa de Captação de Recursos (Procare), um ambicioso projeto que prevê a transferência de tecnologia ao setor produtivo através de convênios. Em troca, a universidade espera receber os cruzeiros que têm faltado nas verbas repassadas pelo Estado.

“O intercâmbio com a iniciativa privada é a solução para o problema da falta de recursos”, diz Arthur Roquete de Macedo, vice-reitor e um dos coordenadores do programa. “Queremos aproveitar algumas experiências com o setor produtivo para sistematizar normas para o intercâmbio com as empresas”, acrescenta. O Procare faz parte do planejamento trienal da Unesp, aprovado em abril pelo Conselho Universitário. Em 1991, ele começará a funcionar. Em dois anos e meio, Macedo acredita que o Procare já estará incorporado à rotina da universidade.

Uma das experiências que estimularam a criação do programa foi realizada pela Faculdade de Ciências Agronômicas, instalada no campus da Unesp em Botucatu. Mediante contrato com a Cica — produtora de derivados de tomate —, a escola desenvolveu duas novas variedades do vegetal. Por US\$ 300 mil (24,7 milhões, no câmbio paralelo), a faculdade estuda também novas variedades de laranja. Essa pesquisa é patrocinada pelo Grupo Votorantim, interessado em seus resultados desde que passou a investir

em citicultura na região de Itapetininga, interior de São Paulo.

## PÓLO

O professor José Eduardo Silveira, assessor da Pró-Reitoria de Graduação da Unesp, explica que a decisão de estreitar o relacionamento com a iniciativa privada foi favorecida pelo crescimento do Interior. “As cidades interioranas se tornaram o novo pólo de desenvolvimento do Estado”, afirma, com base em diagnósticos da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade) — órgão técnico da Secretaria de Economia de Planejamento do Estado. “Todos os índices mostram que o Interior cresce mais do que a Grande São Paulo”, compara.

A Universidade Estadual Paulista está distribuída por 15 cidades, com campus em todas as regiões do Estado. Essa dispersão — que tem razão histórica, pois a Unesp nasceu da incorporação dos extintos institutos isolados de educação — até agora só representou custos adicionais. “Para fazer uma simples reunião de diretores, é preciso gastar uma fácula com transporte e estadia”, queixa-se Macedo.

Na Universidade de São Paulo (USP), um encontro com o reitor pode ser convocado em poucas horas.

Na Unesp, as reuniões exigem esforço bem maior. À exceção da Escola de Educação Artística e do Instituto de Física Teórica, todas as suas unidades estão no Interior — algumas distantes 1.200 quilômetros uma da outra. Para chegar a São Paulo, onde está a reitoria, alguns diretores — como os de Ilha Solteira — têm de viajar mais de 11 horas de automóvel.

Com o Programa de Captação de Recursos, a dispersão de campus pode passar a ser uma vantagem para a universidade. Na região de Franca, onde a indústria de couro é forte, a Unesp formará, com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) e indústrias locais, um centro para atuar no controle de qualidade dos sapatos, bolsas e outros produtos da região.

## Pós-Graduação

*Proporcionalmente, a produção de teses de doutorado e de dissertações de mestrado crescem mais na Unesp do que na USP*

	1985	1986	1987	1988	1989
<b>Unesp</b>	83	86	112	99	156
<b>USP</b>	811	783	775	795	890

## Teses de doutorado

	1985	1986	1987	1988	1989
<b>Unesp</b>	19	22	36	56	45
<b>USP</b>	392	493	453	550	485



## Vagas na graduação

*A Unesp supera a USP e a Unicamp no aumento de vagas para cursos de graduação*

### Vagas oferecidas no vestibular

	1987	1988	1989	1990
<b>Unesp</b>	2.859	3.039	4.785	4.208
<b>USP</b>	6.498	6.592	6.772	6.802
<b>Unicamp</b>	1.470	1.575	1.615	1.635

