

Unesp quer dinheiro da iniciativa privada

Universidade pretende vender tecnologia às empresas para superar falta de recursos

JOAQUIM DE CARVALHO

Considerada até pouco tempo atrás, uma heresia acadêmica, a aproximação com a iniciativa privada é a meta que a Universidade Estadual Paulista (Unesp) começou a perseguir. O Conselho Universitário da instituição — colegiado que equivale ao Poder Legislativo no regime parlamentarista — aprovou o Programa de Captação de Recursos (Procare), um ambicioso projeto que prevê a transferência de tecnologia ao setor produtivo através de convênios. Em troca, a universidade espera receber os cruzeiros que têm faltado nas verbas repassadas pelo Estado.

“O intercâmbio com a iniciativa privada é a solução para o problema da falta de recursos”, diz Arthur Roquete de Macedo, vice-reitor e um dos coordenadores do programa. “Queremos aproveitar algumas experiências com o setor produtivo para sistematizar normas para o intercâmbio com as empresas”, acrescenta. O Procare faz parte do planejamento trienal da Unesp, aprovado em abril pelo Conselho Univesitário. Em 1991, ele começará a funcionar. Em dois anos e meio, Macedo acredita que o Procare já estará incorporado à rotina da universidade.

Uma das experiências que estimularam a criação do programa foi realizada pela Faculdade de Ciências Agrônomicas, instalada no campus da Unesp em Botucatu. Mediante contrato com a Cica — produtora de derivados de tomate —, a escola desenvolveu duas novas variedades do vegetal. Por US\$ 300 mil (24,7 milhões, no câmbio paralelo), a faculdade estuda também novas variedades de laranja. Essa pesquisa é patrocinada pelo Grupo Votorantim, interessado em seus resultados desde que passou a investir

em citricultura na região de Itapetininga, interior de São Paulo.

PÓLO

O professor José Eduardo Silveira, assessor da Pró-Reitoria de Graduação da Unesp, explica que a decisão de estreitar o relacionamento com a iniciativa privada foi favorecida pelo crescimento do Interior. “As cidades interioranas se tornaram o novo pólo de desenvolvimento do Estado”, afirma, com base em diagnósticos da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade) — órgão técnico da Secretaria de Economia de Planejamento do Estado. “Todos os índices mostram que o Interior cresce mais do que a Grande São Paulo”, compara.

A Universidade Estadual Paulista está distribuída por 15 cidades, com campus em todas as regiões do Estado. Essa dispersão — que tem razão histórica, pois a Unesp nasceu da incorporação dos extintos institutos isolados de educação — até agora só representou custos adicionais. “Para fazer uma simples reunião de diretores, é preciso gastar uma fábula com transporte e estadia”, queixa-se Macedo.

Na Universidade de São Paulo (USP), um encontro com o reitor pode ser convocado em poucas horas.

Na Unesp, as reuniões exigem esforço bem maior. À exceção da Escola de Educação Artística e do Instituto de Física Teórica, todas as suas unidades estão no Interior — algumas distantes 1.200 quilômetros uma da outra. Para chegar a São Paulo, onde está a reitoria, alguns diretores — como os de Ilha Solteira — têm de viajar mais de 11 horas de automóvel.

Com o Programa de Captação de Recursos, a dispersão de campus pode passar a ser uma vantagem para a universidade. Na região de Franca, onde a indústria de couro é forte, a Unesp formará, com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) e indústrias locais, um centro para atuar no controle de qualidade dos sapatos, bolsas e outros produtos da região.

Pós-Graduação

Proporcionalmente, a produção de teses de doutorado e de dissertações de mestrado crescem mais na Unesp do que na USP

Dissertações de mestrado					
1985	1986	1987	1988	1989	
Unesp					
83	86	112	99	156	
USP					
811	783	775	795	890	

Teses de doutorado					
1985	1986	1987	1988	1989	
Unesp					
19	22	36	56	45	
USP					
392	493	453	550	485	



Vagas na graduação

A Unesp supera a USP e a Unicamp no aumento de vagas para cursos de graduação

Vagas oferecidas no vestibular

1987	1988	1989	1990
Unesp			
2.859	3.039	4.785	4.208
USP			
6.498	6.592	6.772	6.802
Unicamp			
1.470	1.575	1.615	1.635

