

Um caso de 'marketing' político

A polêmica sobre os Cieps começou quando a escola ganhou cara própria. Em vez de aproveitar as escolas da rede ou de fazer construções convencionais, Darcy Ribeiro, na época Coordenador do Programa Especial de Educação do Governo Brizola, encomendou o projeto ao arquiteto Oscar Niemeyer. Começava o **marketing** político que confundiria a obra com o "dono" da obra, gerando os **brizolões**.

— O Darcy me pediu um projeto que fosse grande, econômico e que se destacasse. De qualquer

lugar que fosse visto, seria reconhecido. Foi isso que fiz. É uma solução simples, barata, porque a largura dos vãos é pequena. Discuti o projeto com o engenheiro de cálculo José Carlos Sussekind para que a construção pudesse ser feita com pré-moldados — explicou Niemeyer.

Sussekind, velho companheiro de projetos de Niemeyer, tem a mesma opinião de que não se deve mexer no projeto dos Cieps:

— Foi o trabalho que mais gostei de fazer na vida.