

Alunos aprendem com a leitura de jornais

Desenvolver o espírito crítico e o exercício da cidadania, difundir os fatos que acontecem na cidade e no Mundo, fazer amadurecer idéias e opiniões e criar e estimular o hábito da leitura entre os estudantes num país onde se lê muito pouco são os principais objetivos do projeto "Quem lê jornal sabe mais", promovido pelo GLOBO. Criado em 1982, o projeto sofreu uma reformulação nos últimos dois anos e passou a contar com a colaboração técnico-pedagógica da Fundação Roberto Marinho.

Pelo novo método adotado, pais, alunos e professores tomam conhecimento, através de folhetos elaborados por pedagogos, dos objetivos do projeto e passam a conhecer todas as fases de produção do jornal. Milhares de alunos, tanto de escolas públicas quanto particulares, passaram a ter aulas mais dinâmicas, o que acabou despertando um interesse maior pelo estudo. Segundo números das escolas, o "Quem lê jornal sabe mais" levou a pelo menos um resultado inesperado: o número de faltas diminuiu quando os alunos estão integrados ao projeto.

Durante um mês, O GLOBO distribui seus exemplares diariamente aos alunos de sexta, sétima e oitava séries que participam do projeto, além de seus professores e os diretores de suas escolas. Este ano foram atendidos 50 estabelecimentos de ensino e, desde 1990, quando o projeto passou pela reformulação, já participaram 8.237 alunos. Depois da fase de atividades, a biblioteca pública do bairro onde a escola está localizada passa a receber O GLOBO durante um ano. Uma visita ao GLOBO também entusiasma os estudantes, que conhecem todos os setores, inclusive a redação.

Em 1768 o jornal francês "Journal d'Education" escrevia: "Quando os jovens estão prestes a entrar nos estudos mais sérios, é uma prática fazê-los ler gazetas com cartas geográficas e

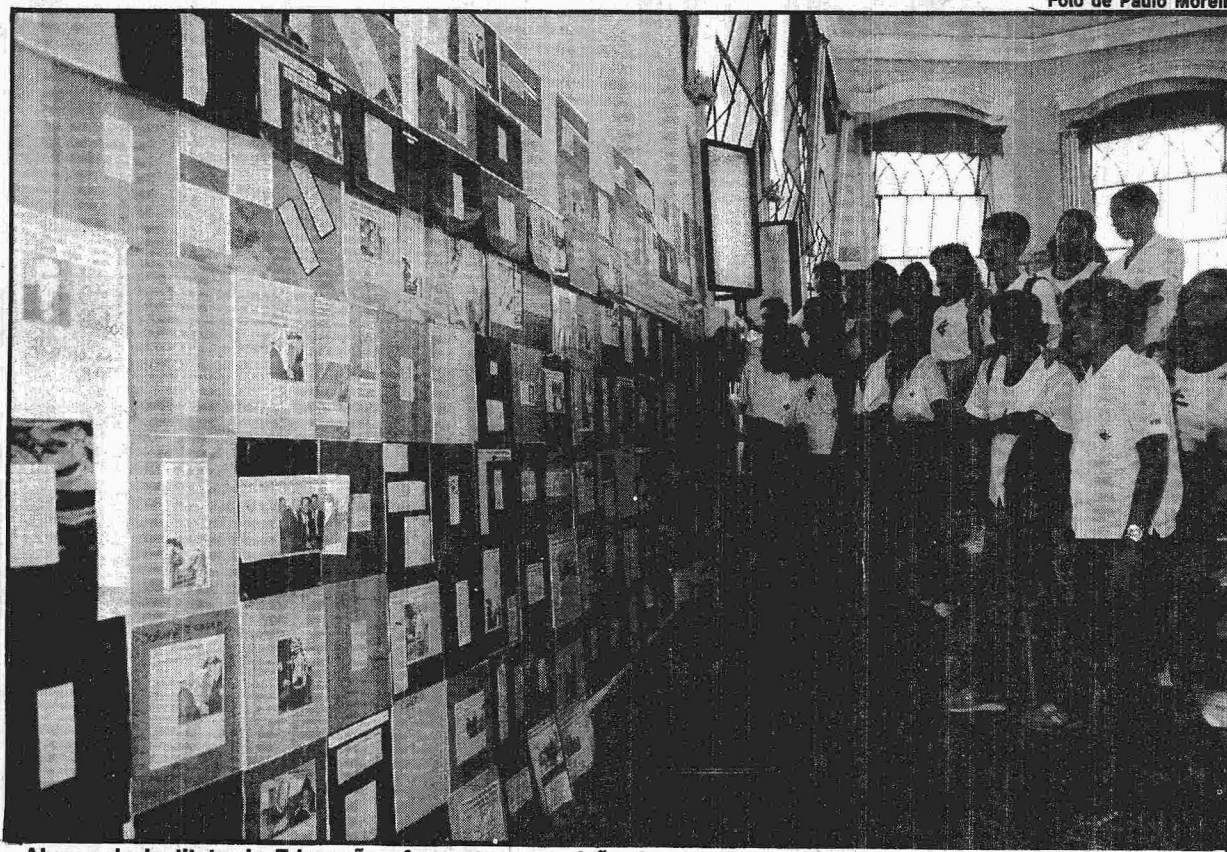


Foto de Paulo Moreira

Alunos do Instituto de Educação vêem uma exposição de trabalhos didáticos baseados na leitura de jornais



Foto de Paulo Moreira

Com criatividade, a aluna apresenta um dos aspectos do tema ecológico

dicionários". Desde então, começou um movimento de jornais europeus, americanos e canadenses para difundir o jornal como material didático de apoio.

Um dos objetivos do GLOBO é oferecer sua experiência a quem estiver interessado em estimular o hábito pela leitura. O Diretor de Marketing do GLOBO, Luiz Eduardo Vasconcelos, classifica o projeto "Quem lê jornal sabe mais" como um dos mais importantes que o jornal desenvolve atualmente:

— Esse é o projeto do qual nos orgulhamos mais. Acredito que conseguimos dar um passo além da nossa contribuição para a educação de milhares de crianças e para a formação dos jovens, que é uma das nossas preocupações fundamentais. Pois o jornal consegue estar um pouco à frente e dar conhecimento a todos os leitores.