

MEC e Unicef lançam campanha educativa

São Paulo — O horário eleitoral gratuito na televisão, que começa hoje, será precedido de uma campanha institucional em favor da melhoria da qualidade de ensino.

“Só a escola corrige o Brasil” é uma iniciativa do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) em parceria com a Fundação Emílio Odebrecht. A campanha foi lançada hoje com a presença do ministro da Educação, Murilo Hingel. “O grande diferencial desta campanha é sua associação com o momento político”, disse Neylar Lins, superintendente da Fundação.

A campanha é suprapartidária e se estenderá até o fim do primeiro turno da eleição, com divulgação em revistas e inserção diária nas

emissoras de televisão, imediatamente antes dos programas eleitorais. O projeto faz parte de um trabalho que o Unicef realiza nos nove países mais populosos do mundo.

Segundo Mário Ferrari, representante adjunto do Unicef no Brasil, o problema da educação no País não é quantitativo, pois 95% das crianças têm acesso à escola. Deste total, no entanto, em média 40% dos alunos são reprovados na primeira série. “As escolas no Brasil são uma máquina de produzir fracassos”, disse. “O mote é documentar as experiências positivas do sistema de educação para que os eleitores e candidatos despertem para a importância do ensino básico no desenvolvimento de um país”.