

# GDF faz campanha para valorizar a leitura

Gláucio Dettmar 16.1.95

Transformar Brasília na capital nacional da leitura. Este foi o desafio lançado ontem pelo Secretário de Educação, Antonio Ibañez, em encontro com aproximadamente 200 professores, bibliotecários, escritores e editores.

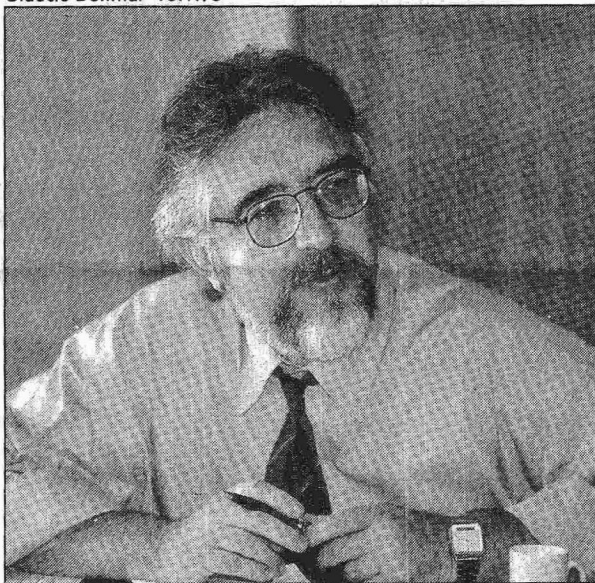
Ibañez aproveitou a solenidade de doação do *Atlas Visual*, feita pelo **Correio Braziliense** e pelo BRB para 425 bibliotecas da Fundação Educacional, e lançou a *Campanha de Valorização da Leitura* nas escolas públicas.

“Brasília tem uma das maiores rendas per capita do País e conta também com um dos melhores parques gráficos, mas apresenta baixos índices de venda de livros e consultas em bibliotecas”, afirmou o secretário.

Ele pretende reforçar a prática do consumo de livros a partir das bibliotecas escolares.

**Tecnologia** — “Realizamos um concurso público para contratação de bibliotecários no final do ano passado e já estamos chamando 60 aprovados”, informou o secretário.

A idéia de promover a campanha de valorização do hábito de ler par-



*Ibañez: “Temos baixo índice de venda de livros”*

tiu da chefe do Centro de Recursos Tecnológicos (CRT) da Fundação Educacional, Laura Coutinho.

“O livro é uma tecnologia de mais de 500 anos que ainda não sabemos usar. É necessário um trabalho de recuperação da importância do livro no processo de educação”, afirmou ela.

Segundo a coordenadora da Seção de Bibliotecas Comunitárias e Escolares (Sebec) da Fundação Educacional, Cristiane de Salles Moreira dos Santos, o primeiro passo da campanha foi equipar as bibliotecas escolares.

“Recentemente foram adquiridos 11 mil livros infantis e compradas estantes e material permanente para as bibliotecas”, destacou.