

WEG aplicou US\$ 2,2 mi

por Andréa Leonora
de Florianópolis

AVEG, fabricante de motos de Jaraguá do Sul (SC), investiu em educação cerca de R\$ 2,2 milhões no ano passado. Além do estudo básico, empresa financia ainda curso de segundo grau, cursos técnicos, terceiro grau e cursos de línguas. Em 1992, a empresa elaborou o Programa de Educação Básica (PEB) para adultos. "Só na WEG, formamos uma média de 20 a 130 pessoas por ano. "Em quatro anos, o funcioná-

rio interessado faz todo o primeiro grau", explicou Hilton José da Veiga Faria, gerente do Departamento de Treinamento. Por conta disso, dos 7,5 mil funcionários do grupo, só 32% não têm o primeiro grau completo. No início do programa esse percentual era de 46%.

Mas os números das pesquisas feitas pela empresa não são muito animadores. É que 984 funcionários admitiram que não têm vontade e não pretendem voltar a estudar. Entre estes, 451 têm idades entre 20 e 40 anos.

"São pessoas muito jovens e com grande potencial para o trabalho. Mas se eles não tiverem condições para o treinamento – o que é obtido pela educação básica – não vão interessar à empresa", disse Faria.

Para estes a direção da WEG está dando um tratamento especial. "Não admitimos a hipótese de afastar ninguém da empresa. Mas eles serão estimulados a se envolverem no programa ao perceberem que os que estão estudando recebem promoções", admitiu o gerente. ■