

Escola lança programa para aluno desenvolver projetos

No ano em que completa seu 30º aniversário, o Pueri Domus lançou um programa capus de mexer com a cabeça da maioria de seus 5.091 alunos. Estudantes de 1ª e 2ª séries do 2º grau das três unidades da instituição (duas na Zona Sul da cidade e uma em Barueri) estão empenhados em projetos de pesquisa que não fazem parte do currículo.

Os alunos mantêm suas turmas e puderam escolher entre opções oferecidas: Astrofotografia, Informática, Artes Gráficas, Música, Vídeo e TV, Design, Fotografia, Jornalismo Gráfico, Política, Alimentação, Ecologia Marinha, Energia e Ambiente, Publicidade e Propaganda, História em Quadrinhos, Teatro, Criação e Socialização, Hidrografia de São Paulo e Contributo à Vermimose.

Um dos assuntos mais procurados foi Informática. Daniel Martinelli, de 16 anos, já era infomático e está empolgado. "É melhor do que antes, pois o proje-

to foge um pouco da realidade tradicional da escola", avalia. Ele e sua turma, da unidade Verbo Divino, produzirão o CD-ROM O Esporte na Escola.

"Tudo foi proposto e será conduzido por eles" diz Maurício Franklin, dono de uma empresa de informática e contratado para orientar o projeto. As outras duas turmas, Barueri e Itaim, optaram por uma revista eletrônica de variedades, a ser lançada na Internet.

Publicidade —
Isabel Martini e Ana Luíza Vidigal já se sentem publicitárias. A partir de uma pesquisa

encomendada a uma empresa do ramo, elas e seus colegas montarão uma campanha.

No final do ano, os alunos terão uma vivência comparável ao trabalho durante seis meses numa agência de publicidade, segundo o publicitário Celso Pinheiro Oliveira, coordenador da turma e sócio de uma agência de propaganda. (S.P.)

ESTUDANTES

APROVAM

ATIVIDADES

EXTRAS