

# Escola lança programa para aluno desenvolver projetos

No ano em que completa seu 30º aniversário, o Pueri Domus lançou um programa capaz de mexer com a cabeça da maioria de seus 5.091 alunos. Estudantes de 1º e 2º anos do 2º grau das três unidades da instituição (duas na Zona Sul da cidade e uma em Barueri) estão empolgados em projetos de pesquisa que não fazem parte do currículo.

Os alunos mem-  
tiram suas turmas  
e puderam escolher entre opções oferecidas: Astro-  
fitografia, Infor-  
mática, Artes Grá-  
ficas, Música, Vi-  
deo e TV, Design,  
Fotografia, Jorna-  
lismo, Gráfico, Po-  
lítica, Alimenta-  
ção, Ecologia Marinha, Energia e  
Ambiente, Publicidade e Propa-  
ganda, História em Quadrinhos,  
Teatro, Criação e Socialização,  
Hidrografia de São Paulo e Con-  
bate à Vermelhose.

Um dos assuntos mais procura-  
dos foi Informática. Daniel  
Martinelli, de 16 anos, já era in-  
formático e está empolgado. "É  
melhor do que antes, pois o proje-

to foge um pouco da realidade  
tradicional da escola", avalia.  
Ele e sua turma, da unidade Ver-  
bo Divino, produzirão o CD-ROM  
*O Esporte na Escola*.

"Tudo foi proposto e sóri con-  
duzido por eles" diz Maurício  
Franklin, dono de uma empresa  
de informática e contratado para  
orientar o projeto. As outras duas  
turmas, Barueri e Itaim, optaram

por uma revista  
eletrônica de va-  
riedades, a ser  
lançada na Inter-  
net.

**F**ESTUDANTES  
APROVAM  
ATIVIDADES  
EXTRAS

**Publicidade —**  
Isabel Martinelli e  
Ana Luiza Vidigal  
já se sentem publi-  
citários. A partir  
de uma pesquisa  
encomendada a uma empresa do  
ramo, elas e seus colegas monta-  
rão uma campanha.

No final do ano, os alunos te-  
rão uma vivência comparável ao  
trabalho durante seis meses nu-  
ma agência de publicidade, se-  
guido o publicitário Celso Pi-  
neiro Oliveira, coordenador da  
turma e sócio de uma agência de  
propaganda. (S.P.)