

Samsung investe 5,2% do faturamento em pesquisa

Objetivo da empresa é se fixar como quinto maior grupo no 'ranking' mundial no início do século XX

• O grupo Samsung, o maior da Coreia do Sul, tem trabalhado com a meta de se fixar, no início do século XXI, entre as cinco maiores companhias do mundo. Em 95, seu faturamento superou US\$ 70 bilhões, mas ainda assim ocupou o 14º lugar no *ranking* mundial, segundo a Fortune Magazine. Para cumprir seu objetivo, a Samsung pretende continuar investindo em alta tecnologia e qualidade de serviços, através de pesquisas em desenvolvimento, educação e treinamento.

No campo do desenvolvimento, a companhia investe hoje 5,2% do faturamento e pretende elevar a taxa a 12% no ano 2000, passando o número de pesquisadores de 16.900 para 67 mil. Para treinar seus 230 mil funcionários, a em-

presa está gastando, só este ano, US\$ 300 milhões, cifra equivalente ao faturamento, no Brasil, de empresas do porte da Procter & Gamble, da Metal Leve e da Ficap.

A Samsung oferece 160 programas em seu centro de treinamento e a cada ano manda 600 funcionários para cursos de especialização no exterior. Neste caso, a seleção do curso fica a cargo do empregado, que escolhe o que considera necessário para o seu desenvolvimento e apresenta sua candidatura à empresa.

A preocupação da companhia com o ensino reflete uma política do próprio país. A prioridade dada pelo Governo da Coreia do Sul à educação fez cair a zero a taxa de analfabetismo. ■