

Computador fica mais perto de escolas

Projetos anunciados na Educar 97 facilitam a compra de micros, softwares e serviços

ROSA SPOSITO

Os principais lançamentos da 4ª Feira Internacional de Educação — Educar 97, que se realizou na semana passada em São Paulo, foram os projetos especiais destinados a facilitar a informatização das escolas brasileiras. Três deles foram anunciados no evento, que reuniu 7 mil educadores e 342 empresas expositoras — 60% ligadas à área de informática.

A Impacta Tecnologia, por exemplo, lançou em São Paulo os pacotes de informatização da Fundação Pró Educar, de Brasília — que incluem hardware, software e serviços de treinamento e consultoria. A meta é beneficiar 500 escolas em dois anos, oferecendo produtos a custos acessíveis.

Já a Compaq, Microsoft e Xerox uniram-se para anunciar o Projeto Achademia. O objetivo é levar aos professores — por meio de palestras, simpósios e da Internet — informações sobre tendências e os produtos disponíveis para a informatização do ensino. Além disso, estão previstos descontos e linhas de financiamento para a compra de equipamentos e software. No caso da Xerox, por exemplo, impressoras de todos os portes — e tecnologias — poderão ser compradas a preços até 50% inferiores aos de mercado. Os descontos atingirão também micros da Compaq e softwares da Microsoft.

A Apple, por sua vez, apresentou o projeto Salas de Aula do Futuro (ACOT) e o programa de capacitação de professores, já em implantação no Estado do Tocantins (*ver ao lado*). A idéia é oferecer às escolas um pacote completo, com micros Macintosh, scanners, impressoras, câmera digital QuickTake, ferramentas de software (como o HyperStudio) — e, mais do que isso, a metodologia de treinamento dos professores, que poderão criar suas próprias aplicações. O valor mínimo do pacote é de R\$ 30 mil.



Escola pública de Palmas, no Estado do Tocantins: computador está sendo usado como instrumento de nova prática pedagógica