

VANGUARDA

Cursos inéditos trazem marca do século 21

Novos conceitos para um novo modelo de ensino

Carreiras como Ciências do Consumidor e Comunicação Cultural estão entre as opções

Novos cursos, muitos deles inéditos, vão complementar a partir de 1998 o conjunto de currículos da Anhembi Morumbi. As novidades são os cursos de Fisioterapia; Educação Física e Esporte; Ciência da Computação; Ciências do Consumidor; Formação do Educador; Design; Recreação e Lazer; Administração de Hotéis e Restaurantes; Administração e Marketing de Empreendimentos em Turismo e Lazer; Comunicação Cultural; Comunicação Institucional e a habilitação em Jornalismo no curso de Comunicação Social.

O curso de Administração foi subdividido em três novas áreas: Administração & Empresas (Administração Geral, Recursos Humanos, Comércio Exterior e Bancos e Finanças), Administração & Negócios (Segurança Empresarial e Patrimonial, Negócios Imobiliários e Patrimoniais, Micros e Pequenas Empresas e Franquias e Organizações Sem Fins Lucrativos - Terceiro Setor, ONGs e Cooperativismo) e Administração & Marketing (Marketing Industrial, Marketing e Vendas, Marketing de Varejo e Marketing Político).

O curso de Ciências do Consumidor vai formar administradores para atuar junto ao consumidor, atendendo a suas necessidades em todos os níveis; na empresa, transformando carências e expectativas do consumidor em bens e serviços; junto a órgãos privados e públicos, intermediando as relações entre consumidor e empresa.

No Núcleo de Turismo e Lazer, as novidades são os cursos de Recreação e Lazer, Administração de Hotéis e Restaurantes e Administração e Marketing de Empreendimentos Turísticos (Públicos e Privados) e de Lazer, todos inéditos em nível de graduação.

O Núcleo de Comunicação passa a oferecer a habilitação Jornalismo, no curso de Comunicação Social, e dois novos cursos: Comunicação Cultural, na modalidade Organização e Gestão de Produção Cultural,



Alunos fazem pesquisa em laboratório da Anhembi Morumbi: novas carreiras a partir de 1998

e Comunicação Institucional, nas modalidades Comunicação Educacional e Comunicação Empresarial.

Na área de Pedagogia, a Anhembi Morumbi oferece agora o Curso de Formação do Educador, com três habilitações: Administração Escolar, Orientação Educacional e Pré-Escola. O curso de Arte em Computação Gráfica e Multimídia transformou-se na habilitação Design Digital no novo curso de Design, que oferece também habilitação em Design de Embalagens, inédita no País.

O Núcleo de Ciências da Saúde lança em 1998 os cursos de Educação Física e Esporte e Fisioterapia. Outra novidade é o curso de Ciência da Computação, no qual o aluno poderá especializar-se nas áreas de conectividade e teletecnologia, desenvolvimento de softwares em hipermídia e desenvolvimento de sistemas.

Universidade investe em pesquisa

A Anhembi Morumbi tem 43,14% de professores com títulos de doutor e mestre. São 103 docentes com mestrado, 32 com doutorado e 3 livre-docentes, formados em instituições de renome como a Universidade de São Paulo, a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e universidades estrangeiras.

Outros 86 docentes estão cursando mestrado e 27, doutorado. A qualidade do corpo docente contribui para o incremento das atividades de pesquisa na Anhembi Morumbi, que hoje consomem 2% do orçamento da universidade.

Até o ano passado, além das teses, os docentes haviam publicado 361 trabalhos acadêmicos: artigos em revistas científicas do Brasil e do exterior, livros e veículos de comunicação em geral.

Criado há três anos, o curso de mestrado em Comunicação e Educação tem 9 alunos em fase de conclusão de dissertação e 27 em fase adiantada de pesquisa. Os esforços na área de pesquisa se concentram em três linhas: a) Comunicação Mediada por Computador, que analisa o uso da tecnologia de informação no fortalecimento da produtividade acadêmica; b) Efeitos Pedagógicos de Mensagens Veiculadas por Meios de Comunicação Tradicionais em Sala de Aula, que avalia a percepção e retenção de mensagens de jornais, rádios e peças publicitárias; e c) Terceiro Setor no Brasil: a Filantropia em Fase de Transição, que analisa o crescimento das organizações não-governamentais no País nos anos 80 e 90.

A Universidade Anhembi Morumbi nasce com base em um novo modelo de educação superior, que engloba dois conceitos principais - o de Empregabilidade e Empreendedorismo e o de Navegabilidade Curricular. Empregabilidade e Empreendedorismo são a linha mestra de todos os cursos da Anhembi Morumbi, organizados para dotar o aluno das teorias, informações e habilidades que lhe capacitem a ocupar imediatamente posições no mercado de trabalho. A Navegabilidade permite agregar conhecimentos e competências de outras carreiras aos currículos básicos de cada curso, abrindo espaço para a formação de um profissional mais completo, com especialização em mais de uma área.

Além de estimular a educação continuada, o Sistema de Navegabilidade Curricular, que começa a vigorar no ano que vem, permitirá que, sob a orientação de professores da Anhembi Morumbi, cada aluno construa um plano de carreira a partir de suas necessidades e interesses. Um estudante de Administração que pretenda trabalhar na área têxtil, por exemplo, poderá adquirir conhecimentos específicos do setor incluindo em seu currículo disciplinas do curso de Moda. Da mesma forma,

um aluno de Turismo pode sair da universidade especializado em Urbanismo, em condições de atuar na elaboração de projetos voltados para as áreas urbanas ou para a recuperação de áreas degradadas.

O Sistema de Navegabilidade Curricular vale tanto para disciplinas que ampliem a habilitação técnico-profissional do aluno quanto para aquelas que lhe darão uma formação mais geral. Também é possível agregar ao plano de estudo cursos de extensão orientados para a especialização em áreas emergentes ou projetos comunitários.

A universidade está oferecendo quatro rotas de "navegação": navegação linear (entre habilitações/modalidades de um mesmo curso); trans-navegação (entre cursos de uma mesma área de conhecimento - humanas, exatas ou biológicas); hiper-navegação (entre cursos de áreas diferentes); e navegação livre (dos cursos regulares para cursos de extensão, projetos comunitários e atividades extracurriculares).

Ao se matricular em um dos cursos de graduação, o calouro não será apenas aluno de um curso específico, mas um aluno da Universidade Anhembi Morumbi.

FORMAÇÃO VOLTADA
PARA O MERCADO
E FLEXIBILIZAÇÃO
DE CURRÍCULOS

Laboratórios dão apoio pedagógico

A estrutura de apoio pedagógico da Anhembi Morumbi inclui laboratórios, ateliês, estúdios e bibliotecas. São 16 laboratórios de informática, equipados com 600 computadores, além de scanners, impressoras e plotters. A disciplina de Informática consta de todos os cursos. Dessa forma, os computadores, a maioria com acesso à Internet, estão à disposição de todos os alunos. O Departamento de Informática Aplicada à Educação também oferece cursos de extensão e consultoria a pequenas e médias empresas.

A Anhembi Morumbi mantém ainda laboratórios de Línguas, Química, Nutrição, Farmácia, Engenha-

ria Civil e Arquitetura. Os cursos de Arquitetura, Artes, Desenho e Moda dispõem de ateliês, oficinas e dois laboratórios fotográficos equipados com câmeras, impressoras e scanners. O estúdio de Fotografia, Som e Vídeo conta com três ilhas de edição.

A estrutura de apoio curricular completa-se com duas bibliotecas informatizadas, uma delas especializada em Moda. O acervo é de 81 mil itens, entre livros (50.411 volumes), apostilas, periódicos, folhetos, teses, fotos, CDs, fitas cassete e vídeos. As duas bibliotecas oferecem acesso à Internet.