

Opportunity vê bom negócio na educação

● Existem bons negócios em potencial na área de educação no Brasil e os investidores estão de olho neles. O Opportunity, um dos maiores bancos de investimento do país, identificou o setor como de grande potencial para crescer, principalmente na área de *software*. Manoel Francisco Brito, diretor do Opportunity/CVC, afirma que há uma demanda por conhecimento no Brasil — principalmente na faixa que engloba a classe média para baixo — que ainda não foi atendida pelo sistema tradicional de ensino.

O executivo cita como exemplo o Programa Nacional de Informática na Educação (Proinfo), que prevê a instalação de cem mil computadores em seis mil escolas públicas do país até o fim do ano. É justamente aí que Brito vê uma grande oportunidade:

— Há uma enorme demanda por softwares educativos — afirma.

Outro mercado promissor para o Opportunity é o de produção de documentários com conteúdo educativo para veiculação em TVs por assinatura.