

TV Cultura lança programa para universitários

Sindicato das universidades privadas investe em marketing e financia série e revista

GABRIELA ATHIAS

A TV Cultura e o Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo (Semesp) estão lançando o primeiro programa universitário brasileiro em canal aberto desta década. 3.º Grau será veiculado a partir do dia 12, sempre aos sábados às 11 horas.

O Semesp vai investir pelo menos R\$ 1 milhão por ano em marketing educacional. O pacote também inclui o lançamento da revista *Ensino Superior*, uma publicação mensal que será lançada no dia 31.

“O ensino superior privado está em franco desenvolvimento; precisamos mostrar isso”, diz Gabriel Rodrigues, presidente do Semesp. Tanto a revista quanto o programa terão patrocínio de empresas privadas.

Os primeiros episódios do programa 3.º Grau serão exibidos so-



Reprodução

3.º Grau será transmitido a partir do dia 12, sempre às 11 horas

mente no Estado de São Paulo. Depois, poderão ser retransmitidos pelas 16 emissoras da rede em vários Estados brasileiros.

O diretor-geral e apresentador do programa, Luiz Antônio de Carvalho, de 52 anos, acredita que em dois meses 3.º Grau terá 500 mil telespectadores. A meta é atingir, apenas no Estado de São Paulo, 1 milhão de estudantes universitários e pessoas entre 17 e 25

anos. O programa e a revista serão divulgados por meio dos Centros Acadêmicos.

A revista começa com 15 mil exemplares, mas segundo o editor, Edmilson Cardeal, em março terá chegado a 40 mil.

Linguagem – 3.º Grau faz uma ponte entre os conhecimentos adquiridos na universidade e as necessidades do mercado. No primei-

ro programa, cujo tema central é comunicação, Paulo Sérgio Silva, gerente de marketing da Zaz, empresa provedora de acesso à Internet, descreve o perfil dos profissionais que a organização costuma contratar e diz como entrar no mercado das redes de informação.

A equipe do programa aposta em uma linguagem fragmentada, quase de videoclip. As entrevistas alternam a imagem do entrevistado com outras, geralmente em movimento, contribuindo para manter o ritmo acelerado, mesmo durante as falas longas. 3.º Grau mantém um quadro fixo sobre a Internet, o Interconexões, que divulga sites de educação.

Crise na universidade é o tema da reportagem de capa do primeiro exemplar da revista *Ensino Superior*, projeto orçado em US\$ 40 mil mensais. Com 34 páginas, a publicação traz matérias de comportamento, divulga teses e eventos das universidades privadas.

“As universidades privadas devem disputar as verbas de financiamento que, até agora, têm sido monopólio das escolas públicas”, diz o texto da matéria de capa desse primeiro número.