

Universidade de NY entra no mercado on-line

NOVA YORK – Com o objetivo de tornar-se uma grande concorrente no emergente mercado de educação pela Internet, a Universidade de Nova York (NYU) planeja criar uma subsidiária com fins lucrativos que desenvolverá e venderá cursos on-line especializados para outras faculdades, centros de treinamento de empresas e também para estudantes que simplesmente preferem assistir às aulas em casa.

A medida é uma resposta direta ao que muitos educadores vêem como o maior desafio da educação superior: a ascensão de empresas com fins lucrativos, como a Universidade de Phoenix, que ameaça sugar alguns dos cursos acadêmicos mais lucrativos – educação permanente para adultos – e deixar para as universidades somente o negócio dispendioso dos cursos de graduação.

A NYU oferecerá cursos que, acredita, terão maior demanda – entre eles administração, tecnologia da informação e linguagens de computador, bens imóveis e análise de crédito. **(The New York Times)**