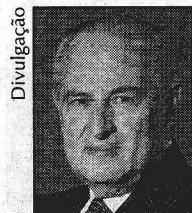


## ► DEPOIMENTOS

**“O Canal Futura, como veículo de educação permanente, alcança todas as camadas sociais e desempenha, com êxito, o importante papel de contribuir efetivamente para a democratização do ensino no país.”**

**Lázaro de Mello Brandão**  
PRESIDENTE DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO DA  
ORGANIZAÇÃO BRADESCO



**“Queria poder estar pessoalmente com vocês e poder abraçá-los, pois são pessoas assim que nós precisamos para dar a volta por cima.”**

**Maria Diva A. Azevedo**  
TELESPECTADORA - BRASÍLIA

**“Sou viciada no Futura.”**

**Nádia Mara Queiroz Luz**  
TELESPECTADORA - BAHIA

## TVs EDUCATIVAS

ENTREVISTA JOAQUIM FALCÃO\*

## Missão fundamental

**1. Dr Joaquim, como o senhor conceitua a atuação da FRM nesses últimos 10 anos?**

A missão fundamental da Fundação Roberto Marinho é contribuir de forma efetiva para a solução dos problemas educacionais da maioria da população brasileira. Essa é a inspiração de todos os projetos que desenvolvemos aqui, seja no campo da educação, do patrimônio, da ecologia. Mas todo o nosso esforço só é viabilizado porque acreditamos no poder mobilizador e empreendedor das parcerias. Parcerias com empresas privadas, com comunidades, com instituições comprometidas com ideais parecidos com os nossos.

**2. Nesse sentido, o Futura é exemplar?**

Sem dúvida nenhuma. O que sensibilizou essas 15 grandes empresas e instituições a aderirem ao projeto do Canal Futura foi perceber a sinergia entre os valores do canal - que podem ser sintetizados em ética, espírito comunitário, pluralismo educacional e cultural e espírito empreendedor - e seus próprios valores, enxergando aí uma oportunidade de investimento num bem indispensável para o Brasil, que é a educação.

**3. Qual o grande diferencial do canal?**

Nosso grande diferencial é que o trabalho do Futura não se encerra na tela da

TV. Nossa desafio começa justamente depois que o programa vai ao ar. O processo educativo acontece quando o aluno, o trabalhador, a dona de casa se apropriam desse programa. É preciso que os programas gerem conhecimento e que o conhecimento possa gerar atitudes e competências. E que essas atitudes e competências estejam sintonizadas com os valores maiores que sonhamos para a sociedade brasileira. Por isso, a implementação pedagógica e a mobilização comunitária são vitais para que o Futura seja usado como instrumento de educação.

\* SECRETÁRIO-GERAL DA FUNDAÇÃO  
ROBERTO MARINHO

Cristina Vilares



**• Os parceiros do Futura recebem o Eco 99, da Câmara Americana de Comércio**

Em dois anos de vida, o Canal Futura já conquistou dois importantes prêmios: o Eco 1999, da Câmara Americana de Comércio, na categoria Educação, e o Top Social, da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB). As premiações conferem ao Futura e aos seus parceiros o reconhecimento pela atuação do Canal do Conhecimento na difícil e instigante tarefa de contribuir decisivamente para o saneamento do déficit educacional brasileiro, citado pela Unesco como um dos três maiores do mundo.

O prêmio Eco foi recebido pelas 15 instituições parceiras do canal Futura. O Eco é conferido desde 1982 para empresas privadas que se destacam na promoção de projetos de ação social nas áreas

de educação, participação comunitária, preservação/educação ambiental e saúde. O Futura competiu com empresas do porte da Fiat, Fundação BankBoston e Fundação General Motors.

## QUEM FAZ TV EDUCATIVA FALA DO FUTURA

• “A TV Futura faz dois anos e tem um papel relevante no contexto da televisão brasileira. Ocupa o espaço, tão negligenciado, do conhecimento. E, nesse sentido, a Futura é o grande parceiro da televisão pública, pois ambas são responsáveis pela formação complementar do adulto e da criança brasileira, tendo em vista a deterioração do ensino público e a diminuição do papel da família na formação de toda uma geração. Parabéns ao Futura.”

**JORGE DA CUNHA LIMA**  
PRESIDENTE DA TV CULTURA-SP

• “As TVs de caráter educativo desempenham, hoje, um importante papel no cotidiano da sociedade brasileira. Ao assumir o compromisso de educar para a cidadania, elas ampliam o conhecimento e contribuem para o desenvolvimento, tanto do indivíduo quanto da coletividade. A TV Senac vem a público neste momento para saudar a TV Futura pela comemoração de seu segundo aniversário.”

**ANA DIP**  
DIRETORA-GERAL DA TV SENAC

• “O papel das TVs públicas é contribuir para a formação da cidadania e ampliar o acesso à informação, sobretudo à população de baixa renda. A educação fará a revolução desenvolvimentista desse país somente quando dirigentes públicos e da iniciativa privada conscientizarem-se de que o canal da transformação é o canal do Conhecimento.”

**MAURO GARCIA**  
DIRETOR PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO DE  
COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE  
PINTO (TVE BRASIL)