

DEPOIMENTOS

"Acho a iniciativa da TV Futura nota dez."

Christiane Raimo Benassi
TELESPECTADORA
SÃO PAULO

"Continuem assim. Deste jeito, levando conhecimento, o Brasil vai para frente."

William Aparecido Torres
TELESPECTADOR
MINAS GERAIS

"Esse Canal é o máximo. Assisto todo dia vários programas."

Wilson Santos da Silva
TELESPECTADOR
PARAÍBA

"Valeu Futura, não sei o que seria de mim sem você."

Albino Oliveira da Silva
TELESPECTADOR
RIO GRANDE DO SUL

"O Canal do Conhecimento nos faz descobrir o país, o mundo e a nós mesmos."

Luiza H.O. Marques
TELESPECTADORA
SÃO PAULO

Compromisso com a Educação

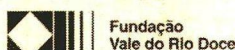
As ações sociais de quem investe no Canal Futura

Além de investir R\$ 1 milhão, cada um dos parceiros do Canal do Conhecimento mantém programas voltados para as áreas de saúde, educação, meio ambiente e capacitação profissional.

Milhões de brasileiros são beneficiados com as iniciativas de quinze dos maiores grupos empresariais privados do país, cujo objetivo é investir no potencial humano e no desenvolvimento econômico.



Criado pelo Banco Itaú, em 1993, com o objetivo de sistematizar as suas ações de apoio a projetos da área social, o Programa Itaú Social desenvolve e apoia projetos, de organizações não-governamentais, prioritariamente nas áreas da educação e da saúde, com foco na melhoria do ensino fundamental.



A Fundação Vale do Rio Doce, instituída como instrumento de ação social da Companhia Vale do Rio Doce, tem como enfoque principal o apoio a ações no campo do desenvolvimento social, em especial no da educação. No desempenho dessas atividades, a Fundação patrocina, promove e incentiva projetos nos estados em que a CRVD atua.



O Sest/Senat integra o foco da ação da CNT, proporcionando atendimento à saúde e ao desenvolvimento profissional dos trabalhadores em empresas de transporte, aos autônomos do setor. Mais de 1 milhão de trabalhadores são atendidos com cursos de treinamento e pelo Programa de Educação à Distância.



O sistema CNI-SESI-SENAI-IEL representa a maior experiência de ensino profissionalizante em todo o mundo. O Sesi mantém mais de 5.300 salas de aula na área de educação básica e o SENAI em 1.056 unidades oferece mais de mil diferentes cursos para formação de mão de obra.



A Rede Globo de Televisão promove, de forma permanente, campanhas de alcance social e educacional. Entre elas, destacam-se: "Ação Global", "Criança Esperança", "Amigos da Escola" e "Brasil 500 Anos".



A Fiesp, através do Sesi e do SENAI, tem desenvolvido uma ação social ampla e relevante, atendendo um contingente de 180 mil alunos do ensino fundamental e 1 milhão e 200 mil trabalhadores dos cursos de formação profissional.



O sistema Firjan desenvolve ações nas áreas de educação, educação para o trabalho, apoio tecnológico às empresas, saúde, esporte e lazer. Através do Sesi-RJ, a Firjan beneficia 9 mil alunos em cursos de alfabetização e melhoria de escolaridade de jovens e adultos.



Criada em 1956, a Fundação Bradesco atende mais de 98 mil alunos, em 37 escolas próprias, em 24 estados e no Distrito Federal e também oferece a Educação de Jovens e Adultos, via Teleeducação, em 55 empresas conveniadas.



Criada em 1965, a Fundação Odebrecht cumpre a missão de contribuir para promover a educação de adolescentes para a vida, visando sua formação como cidadãos responsáveis, conscientes, produtivos, participativos e solidários.



O Grupo Votorantim, que tem empresas em todo o Brasil, tem como orgulho a iniciativa pioneira de erradicação do analfabetismo entre todos os seus funcionários.



Com recursos dos contratos de uso da imagem do piloto Ayrton Senna e das marcas Senna e Seninha, o Instituto Ayrton Senna ajuda a manter mais de 30 projetos sociais e atende a mais de 40 mil crianças em áreas como educação através do esporte, contando também com parcerias como a Compaq.



O grupo gaúcho de comunicação RBS tem uma importante atuação nas escolas por meio de programas como "Zero Hora na Sala de Aula" e "Net na Sala de Aula", proporcionando aos estudantes o contato com temas da atualidade e permitindo a utilização como mais ferramenta de ensino.



A Sadia mantém desde 1995 o Programa Interino de Educação Básica, que tem como objetivo a promoção educacional de seus funcionários. Além disso, a empresa desenvolve diversas ações sociais nas comunidades situadas nas áreas de influência de suas fábricas.



O Serviço de Apoio à Pequena e Média Empresa é uma sociedade civil que estimula e presta serviços a pequenos e microempresários. O Sebrae tem mais de 500 postos espalhados por 27 estados e já proporcionou o treinamento e a capacitação de mais de 1 milhão de pessoas, em mais de 30 mil cursos e seminários.



A Turner Learning, Inc, divisão educacional da Turner Broadcasting System, Inc, foi criada em 1989 para desenvolver e supervisionar a relação empresa-escola. O programa CNN Newsroom, destina-se ao uso em sala de aula, para reforçar o compromisso de educar e ajudar os jovens a se tornarem cidadãos globais.