

Banco Mundial inclui 50 escolas...

Mauro Zanatta
de Brasília

(Continuação da Primeira Página)

A Cisco Systems tem tradição no desenvolvimento de programas educacionais e na interligação de escolas por redes de fibra óptica de alta velocidade.

Nos EUA, a empresa desenvolve o Cisco Education Program, que produz tecnologia para a integração de universidades, escolas de primeiro e segundo graus, museus e bibliotecas. Hoje, 80% das escolas norte-americanas estão interligadas numa rede de tec-

nologia básica para conexão com a Internet.

A Cisco fornece também um disputado certificado que praticamente garante uma boa colocação ao estudante no mercado de trabalho.

Nos EUA, a empresa ajuda as escolas a desenvolver currículos mínimos e a rede básica de equipamentos para iniciar pequenos laboratórios de tecnologia de acesso à Internet.

A Cisco é também a principal parceira do governo federal norte-americano para o desenvolvimento da chamada Internet 2, anunciado em outubro de 1996 e que serve exclusiva-

mente para a Educação. O programa Next Generation Internet estimula o desenvolvimento de uma nova geração de computadores e aplicativos para a Internet e já reúne 100 universidades, instituições federais de pesquisa e companhia privadas.

A Cisco Systems Inc., fundada em 1986, é hoje líder mundial no fornecimento de *hardwares* e *softwares* para a Internet. A empresa produz e desenvolve a chamada espinha dorsal (*backbone*) da rede. O faturamento anual da Cisco pulou de US\$ 69 milhões em 1990 para US\$ 6,44 bilhões no exercício fiscal de 1997.

A empresa trabalha com a organização em larga escala de uma complexa rede de computadores para grandes corporações comerciais e industriais, agências de desenvolvimento ligadas à governos, além de instituições educacionais e de utilidade pública.

A Cisco atende uma rede de empresas de tecnologia da informação em 54 países via Internet. Entre elas, companhias de TV por assinatura, estatais de telecomunicações e processamento de dados.

A Cisco vem apostando num empreendimento chamado Global Networked Business que utiliza informações estratégicas para construir uma rede de comunicação mais barata e direta, vendendo seus produtos pela Internet. Seus produtos são comercializados por meio de uma rede mundial de representantes de vendas diretas e parceiros comerciais.

A própria Cisco utiliza o sistema e calcula ter reduzido seus custos operacionais em pelo menos US\$ 300 milhões no ano passado. O site da empresa na Internet vende US\$ 6 milhões em produtos a cada dia. Hoje, a empresa tem 11,4 mil funcionários em todo o mundo.