

Crise mundial na prova de Geografia

Exames procuram instigar raciocínio crítico e habilidade para análises

Estudar bastante os mapas é a dica mais acertada dos professores

Os candidatos inscritos na terceira etapa do Programa de Avaliação Seriada (PAS) devem ficar atentos: a crise financeira mundial é um dos assuntos mais cotados para ser explorado na prova de Geografia. Até porque o exame procura estimular o pensamento crítico e a capacidade de analisar a realidade do mundo contemporâneo na associação entre a sociedade e as estruturas políticas e econômicas atuais.

A opinião é do professor José Laércio Quito, do Marista, presidente do sub-comitê de Geografia do PAS. "O panorama da crise mundial e as consequências da globalização podem aparecer em um texto de artigo de jornal ou revista", disse o professor. Para isso, o aluno deve fazer leitura sobre temas relacionados com a política internacional, as grandes transformações que o mundo sofreu a partir de 1988, como a queda do mundo socialista, o desaparecimento da União Soviética, a liberalização da economia dos países do Leste Europeu, a fragmentação da antiga Iugoslávia, os conflitos étnicos e tribais dentro do continente africano.

Desemprego

A repercussão dessa crise no Brasil pode ser abordada na prova dos alunos da segunda etapa, de acordo com o professor Quito. O desemprego é ou-

tro tema que pode cair na prova da segunda etapa. O professor explica que a prova da primeira etapa cobrará conteúdos do cotidiano do aluno. "Por exemplo, a crise econômica mundial será abordada em questões que falam da crise na cidade onde ele mora", diz.

São cinco questões na prova de Geografia com aproximadamente 25 itens, mas o professor Quito alerta que não será colocada nenhuma questão cobrando nomes de rio, cidade, país ou acidentes geográficos. "O que a banca examinadora vai cobrar é conhecimento, compreensão, leitura, análise, interpretação da realidade do mundo contemporâneo na associação entre o meio ambiente, a sociedade e as estruturas políticas e econômicas atuais e não mais a simples memorização de nomes e números", afirma Quito.

Dica

A melhor dica do professor para os alunos estudarem bem a disciplina de Geografia é utilizar mapas sistematicamente. "Não para decorar um mapa, mas simplesmente para conseguir se transferir para o espaço que você está visualizando e entender os fatos que acontecerão neste mesmo espaço", comenta o professor.

Em Geografia há o espaço natural (aquele espaço produzido apenas pela natureza) e o espaço físico ou geográfico (aquele no qual vivemos, que é transformado pelo homem, ou melhor pela sociedade). Há, portanto, uma inter-relação entre espaço e sociedade. O professor Quito também aconselha os candidatos a fazer uma leitura diária nos jornais e revistas semanais para realizar uma boa prova de Geografia. E recomenda que o aluno estude sistematicamente todos os dias durante as férias de verão. "Estudar e se divertir um pouco para evitar o estresse", pondera.



Laércio Quito: consequências da globalização exigem apuro dos estudantes tanto aos livros quanto aos artigos de jornais

EXERCITE-SE

QUESTÕES/1ª ETAPA

Com o auxílio das figuras julgue os itens a seguir, relativos às variações de temperatura e umidade.

DESENHO

1-() Materiais como o asfalto e o concreto dos adensamentos urbanos têm influência na temperatura local.

2-() A temperatura e a umidade atmosférica são grandezas inter-relacionadas.

3-() A temperatura em uma determinada hora do dia é a mesma em todo o Distrito Federal.

4-() As umidades registradas na figura acima dizem respeito à porcentagem de vapor d'água contido na atmosfera, em relação à capacidade de saturação.

5-() Existe uma grande possibilidade de que o registro de temperaturas da figura seja relativo à temperatura ambiente de Manaus-AM e tenha sido feito em um certo dia do mês de janeiro.

QUESTÃO - 2ª ETAPA

No Brasil, a questão ambiental, vista em relação a questões como inflação, saúde, educação e desemprego, aparece como uma preocupação menor. Considerando o tema, julgue os itens seguintes.

1-() A política agrícola oficial, voltada para a exportação de produtos que implicam a retirada de grande parte da vegetação em áreas de planícies e planaltos, afeta a preservação ambiental dessas áreas.

2-() Nas cidades onde a poluição atmosférica é densa, forma-se uma espécie de neblina denominada smog.

3-() Cubatão, localizada na Baixada Paulista e próximo à Serra do Mar, onde os ventos sopram fracamente, é considerada uma das cidades mais poluídas do mundo. A poluição atmosférica atinge a

vegetação, exterminando-o e facilitando, assim, a erosão das encostas pelas águas.

4-() No Distrito Federal, território planejado para abrigar a Capital Federal e as cidades-satélites, os assentamentos urbanos contam com considerável número de áreas verdes, destinadas à renovação do ar e ao lazer da população.

QUESTÃO - 3ª ETAPA

"Quando você bebe uma Coca-Cola, compra uma malha de Benetton, ou liga o aparelho para assistir à MTV, você não apenas escolheu um refrigerante, uma roupa e uma emissora de TV, mas se associou a uma comunidade global(...). A possibilidade, gerada pelas novas tecnologias de telecomunicações, de espalhar marcas de produtos e serviços por um enorme número de países, ampliou de forma jamais vista o valor dos logotipos (...) Estamos ingressando em uma era já batizada de economia simbólica, em que o valor de um produto não é mais medido pelos custos de matéria-prima ou dos funcionários envolvidos na produção. O patrimônio mais valorizado, agora, é a capacidade de criação e de reprodução dos bens em escala global" (Nelson Blecher, Mundo - Geografia e Política Internacional, Abril 1996, p.4)

Com base no texto, pode-se afirmar que:

1-() a economia mundial valoriza cada vez mais o controle sobre reservas de matérias-primas minerais.

2-() os países que dispõem de força de trabalho de baixo custo conseguirão alcançar posições de liderança na economia globalizada.

3-() a conquista de uma forte posição em um mercado nacional é garantia de sucesso para as corporações econômicas.

4-() o sucesso dos Tigres Asiáticos e da China resulta da eficiência das suas empresas na criação de marcas e padrões globais.

5-() o valor de um produto depende, cada vez mais, da sua inserção simbólica nos fluxos globalizados de informação.