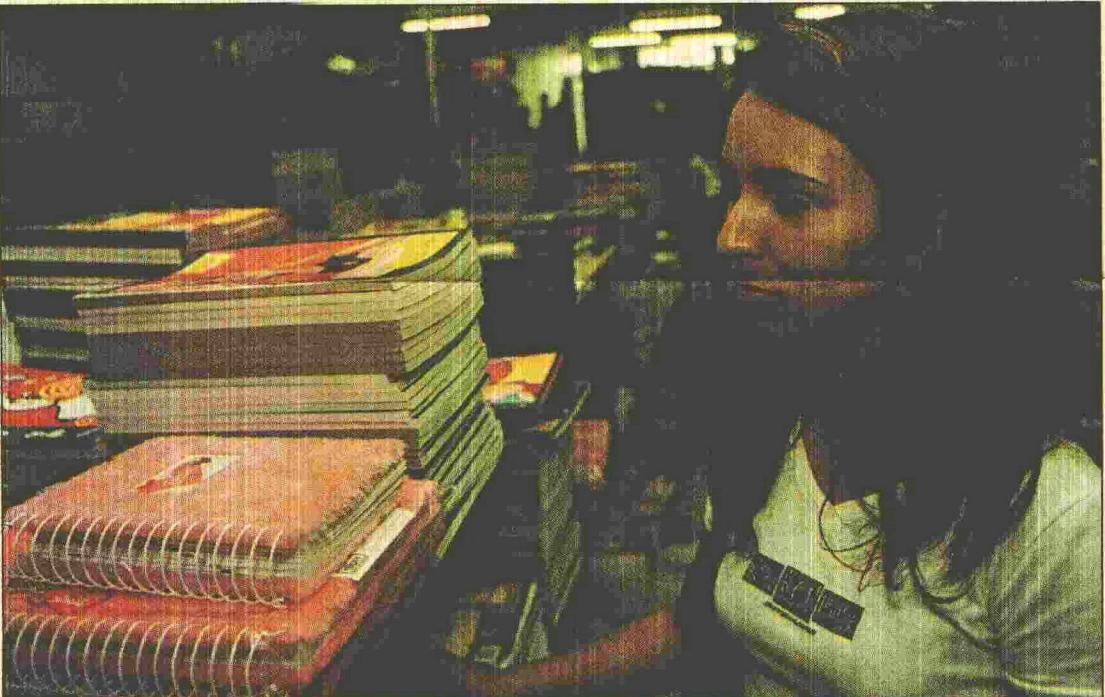


## Faça as contas

Produto	Casa do Colegial 502 N	Pap. Flecha 704/5 N	Pap. Ritz CNB 9	Pap. Risk QNE 1
Caderno peq. 96 fls. capa flexível	0,95	0,69	0,63	0,77
Canetinha hidrocor 12 cores	1,18	1,17	1,29	1,49
Lápis de cor 12 cores	2,20	1,97	2,50	1,90
Giz de cera 12 cores	0,99	0,44	1,11	0,89
Lápis preto - unidade	0,16	0,10	0,11	0,10
Cola - tubo 90 gr.	3,95	0,46	0,49	0,45
Tesoura escolar	0,98	1,17	0,99	0,35
Cad. desenho gr. 96 fls.	2,05	1,19	2,44	1,39
Resma A4	9,33	8,59	9,90	8,40
Borracha bicolor	0,40	0,09	0,14	0,12
<b>Total</b>	<b>22,19</b>	<b>15,87</b>	<b>19,60</b>	<b>15,86</b>

Preços dos produtos mais baratos na loja, independente de marca, em reais (R\$)

MINERVINO JÚNIOR



ROSE pesquisou preços e notou que, apesar das variações, no final as contas coincidiam

# Livros sobem 10% este ano

João Rafael Torres

O consumidor está pagando mais caro na compra do material escolar. De acordo com proprietários de papelarias, as editoras reajustaram cerca de 10% do preço dos livros didáticos, e o valor foi repassado aos pais.

As indústrias de material também subiram o preço nas tabelas até 15%. Mas grande parte da rede de papelarias escapou do aumento antecipando a compra de estoques, de modo a fugir dos preços altos.

Se para os pais a corrida às compras esta época do ano é prejudicial, pressionando os preços, os comerciantes comemoram. Até o início das aulas, as lojas estenderam o horário de funcionamento e trabalham até no domingo. Edésio Gontijo, proprietário das Papelarias Risk, com lojas em Taguatinga e Ceilândia, espera um crescimento de até 30% nas vendas, em relação ao mesmo período do ano passado.

"Estamos com os mesmos preços desde novembro", garante. "Temos área grande

para estocar mercadorias e só compramos em dezembro os livros e os materiais perecíveis", continuou.

Na briga pelo cliente, as papelarias apostam em facilidades de pagamento. Na Ritz, o pagamento pode ser dividido em três vezes no cheque (entrada, 30 e 60 dias) ou cartão de crédito. A papelaria

também oferece entrega

gratuita, para

compras acima

de R\$ 100.

A Casa do Colegial, na Asa Norte, criou um novo sistema de atendimento

para o período de volta às aulas. A loja dá condições especiais para compras feitas no domingo e entre as 20h e 22h. O material – exceto livros – pode ser comprado com desconto de 5%, e o pagamento, dividido em quatro vezes.

A Papelaria Flecha está trabalhando com um sistema de vendas pela Internet e pe-

lo telefone. No site da empresa ([www.papelariaflecha.com.br](http://www.papelariaflecha.com.br)), o consumidor tem acesso às listas escolares de 33 escolas do Plano Piloto e Lago, além de todos os produtos da loja.

A Flecha também oferece gratuitamente a entrega e o encapamento dos livros e cadernos. Quem faz compras

pela Internet não paga nem o material usado no encapamento.

"Hoje não basta ter um bom preço. Temos que oferecer serviços diferenciados para atrair o cliente", explicou o proprietário Laércio Moura Júnior.

A secretária Rose Arcanjo preferiu optar pela pesquisa antes de comprar os materiais da filha Tainá, de cinco anos. Até ontem, ela tinha passado por três papelarias diferentes. "Não percebi nenhuma grande diferença nos preços. Um produto compensa o outro", afirmou.

**As indústrias elevaram os preços do material escolar em 15%, mas as papelarias que anteciparam compras escaparam do reajuste**