

# A experiência será ampliada

Com a superação das expectativas, a idéia é ampliar a experiência da reciclagem. "O resultado da gincana foi surpreendente. Por isso, decidimos ampliar para 2009 e, em 2010, promover a maior gincana de garrafas pet do Brasil", afirma o idealizador do projeto, o consultor do Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa (Sebrae) Jaime Araújo.

Para as próximas edições, os organizadores também tiveram um bom aprendizado. O CEF 04, que ficou em segundo lugar, pediu o aumento do prazo para entrega das garrafas pet. Inicialmente, os organizadores aceitaram o adiamento, mas, depois, voltaram atrás.

"Foi chato, porque nós demos uma posição aos alunos que não pôde ser cumprida. Nesse prazo, enchemos 11 bags que não foram contabilizados. Tínhamos chance de ganhar. Ainda assim, acredito que iremos participar das cerimônias", afirma a vice-diretora Milca Oliveira.

A gincana é uma iniciativa do Sebrae em parceria com o Serviço de Limpeza Urbana e a Administração de Brasília. O projeto também conta com o apoio da Secretaria de Educação, do Instituto Brasília Ambiental (Ibram) e da Companhia de Saneamento Ambiental (Caesb).