

GDF começa a instalar cilindro para pichação

Eleição 4 MAR 1980

Nos próximos dias o GDF iniciará a instalação dos cilindros de concreto que serão destinados para a propaganda eleitoral. São dois mil cilindros, com três metros e 20 centímetros de altura e 90 centímetros de diâmetro, que serão colocados ao lado de mil e 200 pontos de ônibus, e em mais 800 pontos do Distrito Federal, de acordo com um mapeamento que está sendo preparado pela Secretaria de Viação e Obras.

O projeto foi aprovado por Oscar Niemeyer, e está integrado na sinalização urbana de Brasília. Trata-se de um projeto antigo (que não é de Nieme-

yer), concretizado agora diante do problema surgido com a falta de espaços adequados para a propaganda eleitoral, sem comprometer o patrimônio arquitetônico e urbanístico de Brasília. O GDF já realizou a licitação para a confecção dos cilindros, e ao todo, com a construção e instalação, o projeto está orçado em Cz\$ 4 milhões.

É uma nova proposta de propaganda eleitoral, e tenho a impressão de que ela amplia as possibilidades do debate e da presença dos partidos e candidatos junto ao eleitorado - disse o governador José Aparecido, ao mostrar a maquete do ci-

lindro. No período eleitoral, afirma o governador, os cilindros serão destinados para a propaganda política. Em outras épocas, poderão ser utilizados para a propaganda de peças, filmes, exposições e outros eventos culturais.

Aparecido admite que, se a experiência aconselhar, os cilindros mais tarde poderão vir também a abrigar a propaganda comercial, que seria paga pelos anunciantes ao GDF. "Mas o objetivo não é este. O objetivo é fazer, agora que Brasília vai votar pela primeira vez, que seja evitada a poluição visual e o mau gosto agredindo a cidade".