



A candidata Maria de Lourdes Abadia já começou a visitar as áreas mais carentes do DF

O corpo-a-corpo dos candidatos nas ruas

Com a aproximação das eleições de 15 de novembro, os candidatos do DF estão intensificando as campanhas. Na caça aos votos, realizam comícios, visitam feiras e exposições, e chegam mesmo a bater na porta das casas dos eleitores. É a chamada campanha do "corpo-a-corpo", adotada por políticos de todos os partidos, que procuram conhecer os problemas dos eleitores, reafirmam as metas de suas legislaturas e fazem promessas de melhorias de vida. Já os eleitores retrucam, em geral, fazendo pedidos. Eles pedem de tudo: empregos, tijolos, lotes e até televisão em cores.

"Como não dispomos de muito dinheiro, na maioria das vezes não dá para atender aos pedidos", disse Miro Silva, membro do comitê da candidata a deputada federal pelo PFL, Maria de Lourdes Abadia, na Ceilândia. Mas, segundo Miro, sempre é dada uma orientação ao eleitor, indicando caminhos através dos quais ele pode tentar conseguir o que deseja. "Distri-

buiamos, mesmo, são muitas camisetas, chaveiros, abridores de lata, além dos panfletos", acrescentou.

Ontem à tarde, Maria de Lourdes Abadia visitou a Vila Paranoá. Ali, ouviu muitas queixas dos moradores, relacionadas principalmente com a falta de saneamento urbano no local. Ao lado do candidato a senador, Osório Adriano, entrou em casas, mercearias, bares, cumprimentou eleitores, beijou crianças e, ao final, prometeu que, se for eleita, tudo fará para melhorar as condições da Vila.

A luta pela vitória nas eleições começa, na verdade, bem cedo. O presidente da Associação Comercial e candidato a Senador pelo PMDB, Lindberg Aziz Cury, enfrenta atualmente uma verdadeira maratona diária, que começa logo às primeiras horas da manhã e, às vezes, só termina à meia-noite. Ele visita lojas, bares, restaurantes e salões de beleza das entre-quadras comerciais do Plano Piloto, além de participar de aberturas de sim-

posios, congressos, exposições. E ainda encontra tempo para ser jurado de um concurso de beleza — no caso, o "Sinha Moça", que ocorreu ontem à tarde na Ceilândia.

A assessoria do candidato Lindberg acha importantíssimo esse contato com o eleitor, pois acredita que somente assim se estabelece um vínculo maior entre ele e o eleitorado, fundamental na hora da escolha do voto. Assim, pensa, também, o candidato Hilton Mendes, que ontem à tarde promoveu um animado comício em frente ao seu comitê, em Taguatinga. Aspirante a uma vaga de deputado federal pelo PDC, Hilton Mendes também não dispensa o "corpo-a-corpo" e, como os demais candidatos, também ouve os mais variados pedidos dos eleitores. Como dispõe de poucos recursos para a campanha, na maioria das vezes não pode atender aos pedidos, mas não perde a oportunidade de assegurar o voto do eleitor, apoiado no seu "slogan", que é "Fé, Coragem, Trabalho".