

A metodologia da pesquisa

A pesquisa LPM/Multi foi realizada entre os dias 22 e 24 de setembro, portanto, uma semana após o início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão. Foram ouvidas 620 pessoas, através de entrevistas pessoais e domiciliares, com idade variando entre 18 e 65 anos.

Para apurar a intenção de voto para o Senado, os pesquisadores apresentam aos eleitores uma lista dos candidatos, pedindo-lhes que indicassem seus preferidos. No caso da Câmara, perguntou-se: O senhor já escolheu o nome de quem irá votar para deputado federal? A quem respondeu sim, perguntou-se quem era o candidato preferido. Apurou-se, então, que 55% dos eleitores do DF ainda

continuam indecisos, quanto à eleição de deputado.

A amostra da pesquisa foi do tipo intencional, com cotas representativas de sexo, idade e classe sócio-econômica, distribuídas proporcionalmente ao número de eleitores de cada uma das onze zonas eleitorais do DF. Foi o segundo levantamento realizado pela LPM/Multi em Brasília. O primeiro entre os dias 15 e 22 de agosto, havia indicado um percentual de indecisos da ordem de 63%.

Apurou-se, além da intenção de voto para deputado e senador, os fatores que estão influenciando na escolha do eleitor por este ou aquele candidato.

A amostra de 620 eleitores tem o seguinte perfil:

| | TOTAL: 620 |
|--------------------------|------------|
| HOMENS | % |
| MULHERES | 49 |
| CLASSES SÓCIO-ECONÔMICAS | 51 |
| A/B | 29 |
| C | 31 |
| D/E | 40 |
| FAIXAS ETÁRIAS | |
| 18/24 anos | 23 |
| 25/29 anos | 19 |
| 30/39 anos | 27 |
| 40/49 anos | 18 |
| 50/65 anos | 13 |
| ZONAS ELEITORAIS | |
| 1ª | 23 |
| 2ª | 02 |
| 3ª | 18 |
| 4ª | 10 |
| 5ª | 06 |
| 6ª | 04 |
| 7ª | 02 |
| 8ª | 20 |
| 9ª | 08 |
| 10ª | 03 |
| 11ª | 04 |