

# A metodologia da pesquisa

A pesquisa LPM/Multi foi realizada entre os dias 22 e 24 de setembro, portanto, uma semana após o inicio da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão. Foram ouvidas 620 pessoas, através de entrevistas pessoais e domiciliares, com idade variando entre 18 e 65 anos.

Para apurar a intenção de voto para o Senado, os pesquisadores apresentam aos eleitores uma lista dos candidatos, pedindo-lhes que indicassem seus preferidos. No caso da Câmara, perguntou-se: O senhor já escolheu o nome de quem irá votar para deputado federal? A quem respondeu sim, perguntou-se quem era o candidato preferido. Apurou-se, então, que 55% dos eleitores do DF ainda

continuam indecisos, quanto à eleição de deputado.

A amostra da pesquisa foi do tipo intencional, com cotas representativas de sexo, idade e classe sócio-econômica, distribuídas proporcionalmente ao número de eleitores de cada uma das onze zonas eleitorais do DF. Foi o segundo levantamento realizado pela LPM/Multi em Brasília. O primeiro entre os dias 15 e 22 de agosto, havia indicado um percentual de indecisos da ordem de 63%.

Apurou-se, além da intenção de voto para deputado e senador, os fatores que estão influindo na escolha do eleitor por este ou aquele candidato.

A amostra de 620 eleitores tem o seguinte perfil:

	TOTAL: 620
HOMENS	% 49
MULHERES	51
CLASSE SÓCIO-ECONÔMICAS	
A/B	29
C	31
D/E	40
FAIXAS ETÁRIAS	
18/24 anos	23
25/29 anos	19
30/39 anos	27
40/49 anos	18
50/65 anos	13
ZONAS ELEITORAIS	
1. <sup>a</sup>	23
2. <sup>a</sup>	02
3. <sup>a</sup>	18
4. <sup>a</sup>	10
5. <sup>a</sup>	06
6. <sup>a</sup>	04
7. <sup>a</sup>	02
8. <sup>a</sup>	20
9. <sup>a</sup>	08
10. <sup>a</sup>	03
11. <sup>a</sup>	04