

Candidatos melhoram e TV vira cabo eleitoral

Malu Pires

Após 23 dias de apresentação do horário eleitoral gratuito o desempenho dos candidatos têm melhorado nos meios de comunicação e a televisão adquiriu importância como meio de expressão de idéias políticas. Esta a avaliação feita ontem pelos coordenadores publicitários do PMDB, PFL, PDS, PDT, PT, e PRP, ao analisarem a performance dos candidatos durante este período.

Segundo os coordenadores, a principal dificuldade dos candidatos no período inicial da campanha no horário eleitoral foi a adequação dos discursos ao tempo estipulado para cada candidato. Veio a seguir a falta de consciência do político sobre a importância da apresentação nos meios de comunicação e ainda os erros em

postura, dicção, gramática, além da confusão da legislação eleitoral no primeiro dia da programação.

Esta fase, entretanto, é considerada superada pelos publicitários. Eles afirmam que, com a divulgação das pesquisas eleitorais, com a repercussão da apresentação dos candidatos na TV e a conseqüente reação do eleitorado, a propaganda eleitoral entrou numa nova etapa: a da conscientização da força política da TV e o aumento da responsabilidade dos assessores de propaganda na campanha eleitoral dos candidatos.

Esta visão é compartilhada pelos grandes e pequenos partidos. A diferença entre eles está no fator monetário, enquanto o PMDB e o PFL podem contar com assessorias de firmas publicitárias, os pequenos contam apenas com a ajuda de seus

colaboradores e correligionários para a análise da performance dos seus candidatos.

A Idade Média, por exemplo, é a firma contratada pelo PMDB. Segundo seu diretor Pedro Anísio Figueiredo, o contrato de trabalho vai até o dia 15 de novembro. Durante este período, sempre que requisitada, a equipe ajudará os candidatos na sua imagem junto ao vídeo.

A firma de assessoria técnica do PFL é a Provideo, que aluga seus equipamentos ao partido. A coordenação dos trabalhos está a cargo do publicitário Simeão Freire de Alencar. Seu método de trabalho abrange todos os campos de atuação dos candidatos, indicando desde a melhor roupa para o candidato se apresentar e até mesmo o corte de cabelo e as mensagens que irá declarar.