

Muita gente diz que não assiste

Os programas políticos no horário gratuito da televisão não estão chegando à maioria dos lares brasilienses de maior poder aquisitivo. Pesquisa realizada pela Apoio Comunicação, no período de 6 a 10 de outubro, através de consulta por telefone, na meia-hora seguinte após o encerramento do programa, à noite, constata que apenas 47,6% dos eleitores consultados assistiram à propaganda eleitoral gratuita e quase um terço dos que viram o programa não se lembrou de nenhum nome dos políticos que apareceram na telinha.

A pesquisa teve como base 500 residências escolhidas aleatoriamente no Plano Piloto e nas cidades-satélites, numa base de cem consultas diárias feitas por telefone. Na metodologia da

pesquisa o Plano Piloto foi dividido em quatro áreas: Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul e Lago Norte, cabendo a cada uma delas cinco consultas diárias.

As restantes 80 consultas diárias foram distribuídas na base de dez para cada uma das seguintes cidades-satélites: Taguatinga, Ceilândia, Núcleo Bandeirante, Guará, Gama, Brazlândia, Sobradinho e Planaltina.

A cada pessoa que atendia, cada um dos dez pesquisadores mobilizados fazia a seguinte pergunta: "Você assistiu ao programa eleitoral hoje". Em caso de resposta positiva, vinha uma segunda indagação: "Você lembra o nome de três pessoas que apareceram no vídeo?". E no caso de nova resposta afirmativa, a pergunta final: "Quais?".

SENADO

Quem mais se comunica

Nome	Citações	Percentual
Lindberg	72	30,2
Meira	55	23,1
Pompeu	28	11,7
Osório	27	11,3
Venâncio	16	6,7
Maurício	15	6,3
Maerle	11	4,6
Alvaro	09	3,7
Murilo	09	3,7

CÂMARA

Quem mais se comunica

Nome	Citações	Percentual
Lurdes	18	7,5
Valmir	16	6,7
Rosemary	12	5,0
Joselito	11	4,6
Zamor	07	2,9
Márcia	07	2,9
Frejat	07	2,9
Tolentino	06	2,5
Eurides	06	2,5