



Lindberg na porta da Casa do PVC, em Taguatinga

Lindberg visitou 8.500 empresas

O candidato a senador pelo PMDB, Lindberg Cury, já atingiu a marca de 8.500 microempresas visitadas, no Plano Piloto e em cidadessatélites do Distrito Federal. A visita de número 8.500 foi realizada na Casa do PVC — Comércio e Representações LTDA, de propriedade de José Amaro Bastos, a quem Lindberg fez questão de cumprimentar pessoalmente e apresentar as metas da sua candidatura. A Casa do PVC vende canos e conexões plásticas para instalações hidráulicas, sanitárias e elétricas, e está localizada na QNE 27 — Lote 18 — Taguatinga.

As visitas às microempresas foram iniciadas por Lindberg logo depois do lançamento oficial da sua candidatura, no dia 15 de agosto, com um churrasco de adesões no Centro de Convenções. A partir daí, Lindberg partiu para a campanha de "corpo-a-corpo", conquistando, com o seu jeito simples e direto, o voto da maioria dos microempresários. Nas visitas, o candidato apresenta

as suas propostas e fala também do seu passado de lutas.

Sempre muito bem recebido pelos proprietários, funcionários e clientes das lojas e empresas que visita, Lindberg é logo reconhecido como a pessoa que, na posição de presidente da Associação Comercial do DF, muito se empenhou na luta pela implantação do Estatuto da Microempresa, que hoje beneficia milhares de comerciantes em Brasília e milhões no País inteiro. Lindberg ouve, também, e garante apoiar, a reivindicação dos funcionários, no sentido de que seja adotada a Semana Inglesa para o comércio local. A Semana Inglesa implica no fechamento do comércio às 13 horas de sábado, com exceção dos supermercados e shopping-centers, que não podem prescindir do período da tarde, nesse dia. No caso específico dos supermercados e shopping-centers, explica Lindberg, a folga seria concedida na segunda-feira, a partir das 13 horas.