

Pires quer criar empresa de turismo

“O turismo é a terceira fonte de geração de divisas no conjunto da produção econômica de diversos países, e Brasília tem todas as condições - geográficas, culturais e até sociológicas - para promover, de forma inteligente, séria e responsável a sua indústria turística”, afirma o candidato a deputado federal, pelo PTB, Humberto Pires. Assinala também que, no contexto turístico brasileiro, Brasília ocupa, efetivamente, um lugar de destaque, por suas condições sócio-urbanas e o ineditismo de sua configuração arquitetônica.

Diz ainda o candidato que, apesar de não ter uma efetiva divulgação de todo o seu potencial turístico, Brasília já é, sem dúvida, um excelente pólo receptivo do turismo brasileiro, fazendo-se necessária a adoção de um conjunto de medidas que mobilize os organismos governamentais e entidades empresariais do setor privado.

“Quando se fala em turismo no Distrito Federal, não se pode pensar apenas na visitação aos monumentos arquitetônicos,

museus, templos religiosos - e aqui sobressai a Brasília mistica - Congresso Nacional, Catetinho - símbolo da epopéia da construção de Brasília, mas da configuração sócio-urbana, do mosaico sócio-cultural, e ainda nas potencialidades das cidades da gião GeoEconômica, muitas delas plenas de atrações turísticas, tais como Formosa, Cachoeira de Itiquira, Cristalina, mercado de pedras, Alexânia, um imenso clube campestre e mesmo Planaltina, esta dentro do quadrilátero do DF, registrando em seu museu e na dimensão da cidade, um elo entre a tradição do Centro-Oeste e a contemporaneidade de Brasília” - acrescenta o candidato a deputado pelo PTB.

Destaca ainda Humberto Pires que, para se propiciar as condições de inserir o Distrito Federal na arrancada do turismo brasileiro e explorar adequadamente o seu imenso potencial de capital ideal para a realização de congressos e convenções, é inadiável a criação da Empresa Brasiliense de Turismo.