

Números de pesquisa no DF saem na quinta

Candidatos e eleitores de Brasília vão conhecer, na próxima quinta-feira, os resultados da primeira pesquisa eleitoral feita no DF após o início oficial da campanha e a definição das chapas de todos os partidos. A divulgação, acompanhada de palestras sobre o uso das prévias e pesquisas de campo em campanhas políticas, ocorrerá durante o I Seminário de Pesquisas Eleitorais no Distrito Federal.

O seminário é uma promoção conjunta da Multi Consultoria e Comunicação e da LPM - Levantamentos e Pesquisas de Marketing, que acaba de abrir seu escritório em Brasília. O encontro está programado para o auditório do Hotel Phenícia com a participação de diretores das duas empresas, dirigentes de todos os partidos envolvidos nas eleições do Distrito Federal e boa parte dos candidatos ao Senado e à Câmara.

Segundo Antônio Carlos da Silva, vice-presidente da LPM, "a pesquisa está sendo custeada pelas próprias empresas (a LPM está associada à Multi em Brasília) e representa uma forma peculiar de chegar-

mos para um trabalho que pretendemos duradouro no Distrito Federal". Todos os partidos, através de seus presidentes regionais ou representantes autorizados, receberão um relatório com os resultados globais da pesquisa, durante o seminário.

A iniciativa do seminário tem também o objetivo de oferecer aos candidatos brasilienses à Assembléia Nacional Constituinte uma visão ampla das informações que uma pesquisa eleitoral bem feita pode oferecer na condução de uma campanha.

A reunião preparada para quinta-feira prevê ainda, um debate entre os candidatos e os especialistas em prévias eleitorais da LPM, com a finalidade de esclarecer dúvidas e difundir as técnicas mais adequadas para a interpretação de resultados e aplicação das informações de campo na estratégia das campanhas. Chucre Suaid, diretor da Multi, diz que há uma "expectativa muito positiva em relação à contribuição que esse seminário poderá dar para o desenvolvimento da primeira campanha eleitoral de Brasília".