

# Jovens apóiam firme campanha de Osório

O que pode haver em comum entre jovens de 18 a 25 anos e um candidato a senador que dificilmente é visto sem terno e gravata, procura manter sempre um aspecto sério e compenetrado e não é muito chegado a festas e badalações? Tudo, pelo menos na opinião de um grupo de jovens brasileiros que, a partir desta semana, estarão mobilizados na campanha de Osório Adriano Filho, 57 anos, casado e pai de três filhos.

Com várias reuniões já realizadas e pronto a estruturar as atividades em todas as cidades-satélites, o Movimento Jovem Pró-Osório Adriano Filho tem conseguido unir, democraticamente, os mais típicos representantes da "juventude dourada" que frequenta a agitada noite da cidade com jovens de classe média e baixa, bem mais habituados a sentir de perto os principais problemas sociais e econômicos do Distrito Federal.

A verdade é que o apelo de Osório Adriano nos sensibilizou. Ele realmente transmite, no contato com os jovens a convicção de que seu slogan — "trabalho e seriedade" — é para valer. Além disso, duas propostas de campanha, baseada em habitação, emprego e segurança, afetam a todas as camadas sociais e os jovens não podem ficar alheios a isso — explica José Roberto, de Brazlândia, presidente do PFL jovem de Brasília e já engajado no movimento Pró-Osório.

## Disposição

Empregando a experiência de José Roberto e a disposição para o trabalho de Beatriz Guimarães e Osório Neto, o movimento tem procurado canalizar a juventude local para o candidato. Uma das coisas que tem servido para atrair os jovens é o fato de que, em seu próprio escritório eleitoral, o candidato a senador pelo PFL fez uma clara opção pelos mais jovens, ao montar sua assessoria.

Nas primeiras reuniões, sentíamos que muita gente queria participar e ajudar na campanha, mas, por falta de informação, não conhecia bem as propostas do Osório. Talvez porque as leis eleitorais reduzam muito a liberdade de propaganda política para os candidatos. Mas, depois que estivemos com ele, pude sentir que a reação foi altamente positiva", observa Roberto. O trabalho do movimento pró-Osório não funciona dentro de padrões rígidos de organização. Ele sequer tem uma estrutura física.

Com os jovens, a verdade é que não adianta ficar querendo fazer as

coisas muito amarradas. Desburocratizamos o trabalho político de sustentação ao candidato e atacamos nas ruas e nos locais onde a concentração de eleitores potenciais é maior, como universidades, faculdades, colégios e centros de diversões. Mas o que mais tem funcionado é o uso das amizades que construímos ao longo de 30 anos na cidade. Amigos de infância, de colégio, de quadra e de clube que nos procuram para dar apoio e pedir orientação sobre como colaborar na campanha — explica Osório Neto.

Os primeiros reflexos deste entusiasmo puderam ser sentidos na definição de um primeiro evento exclusivamente jovem.

No dia 21, no Clube da Brasal (entre as duas pontes), no Setor de Clubes Sul, um show com grupos de rock reunirá uma parcela dos adeptos de Osório Adriano Filho. "Não temos mania de grandeza e sabemos que envolver jovens que jamais votaram em campanhas políticas não é tarefa fácil. Por isso, não trabalhamos para multidões, mas fazemos o trabalho individual, levamos a mensagem, apresentamos o homem e suas ideias e conquistamos um voto de cada vez — revela Beatriz Guimarães.

A reação até o momento, tem sido dentro do esperado. "Temos uma vantagem ao pedir voto para Osório Adriano. Ele é um homem rico e não esconde isso, mas o importante é saber — que construiu uma fortuna às custas de trabalho. Isso faz muita diferença para a imagem que transmite aos jovens que vêm das cidades-satélites. Quando alguém fala que ele é um milionário, não negamos isso, devolvemos ao eleitor a seguinte pergunta: "Você já ouviu o nome do Osório envolvido em escândalos financeiros, acusações de corrupção ou beneficiamento com o dinheiro público? Todos respondem que não e passam a pensar um pouco mais no que isto representa", continua José Roberto.

Unir elite e povo pela mesma bandeira à juventude de Brasília é a meta do movimento Pró-Osório. Os primeiros passos já estão sendo dados: Vão ser realizados "cursos relâmpagos" para mostrar o ideário Político do Candidato e que deverá participar de todas as concentrações ou reuniões onde a presença de jovens seja maciça. Na concepção dos organizadores do movimento, a presença física de Osório Adriano Filho e um rápido papo com a "rapaziada" são as melhores garantias de voto nas eleições de 15 de novembro deste ano.



Campanha de Osório vem sensibilizando os jovens que já organizaram até um movimento